

Grow with Google

Ponga su negocio local en las Búsquedas y Mapas de Google

grow.google/pasoapaso

#GrowWithGoogle



Patrocinado por:



Grow with Google

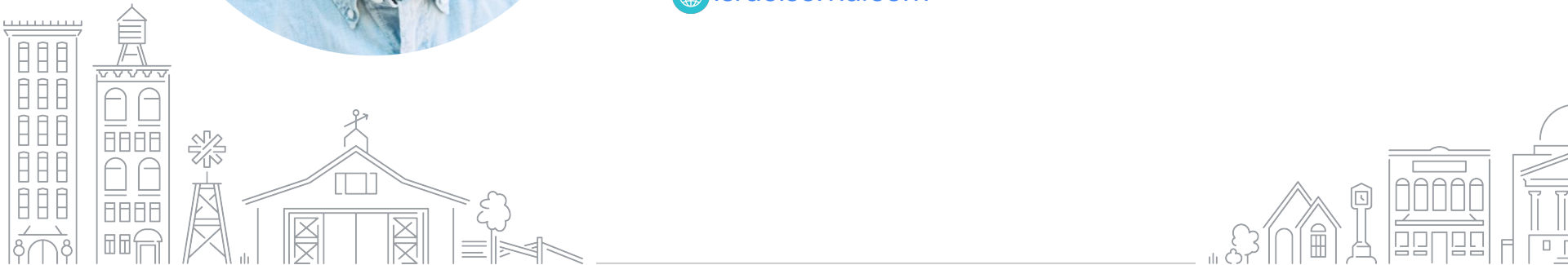


Que tal, soy Israel Serna!

 [linkedin.com/in/israelserna](https://www.linkedin.com/in/israelserna)


 israel@israelserna.com

 israelserna.com



AGENDA

- ¿QUÉ ES UN PERFIL DE NEGOCIO EN GOOGLE?
- CÓMO CREAR UN PERFIL DE NEGOCIO
- CÓMO ADMINISTRAR SU INFORMACIÓN DE NEGOCIO
- TOUR DE GOOGLE MI NEGOCIO
- RESUMEN Y RECURSOS

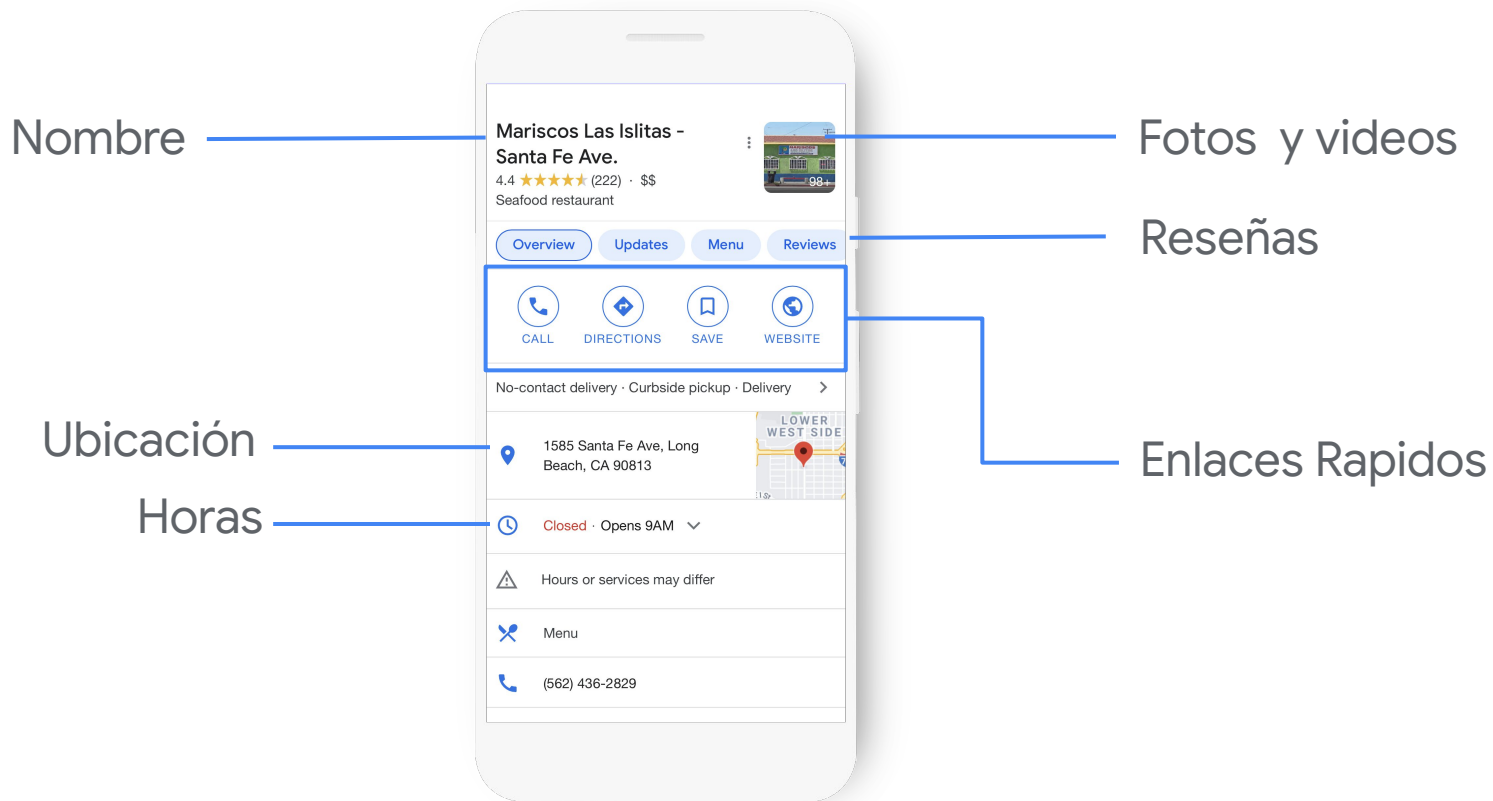
A close-up portrait of a woman with dark, wavy hair, smiling slightly. She is positioned in front of a wooden bookshelf filled with books. The lighting is soft and warm, highlighting her face. The background is slightly blurred, emphasizing the subject.

Las personas pueden encontrar
nuestro negocio en línea muy fácilmente.

¿Qué es un perfil de Google Mi Negocio

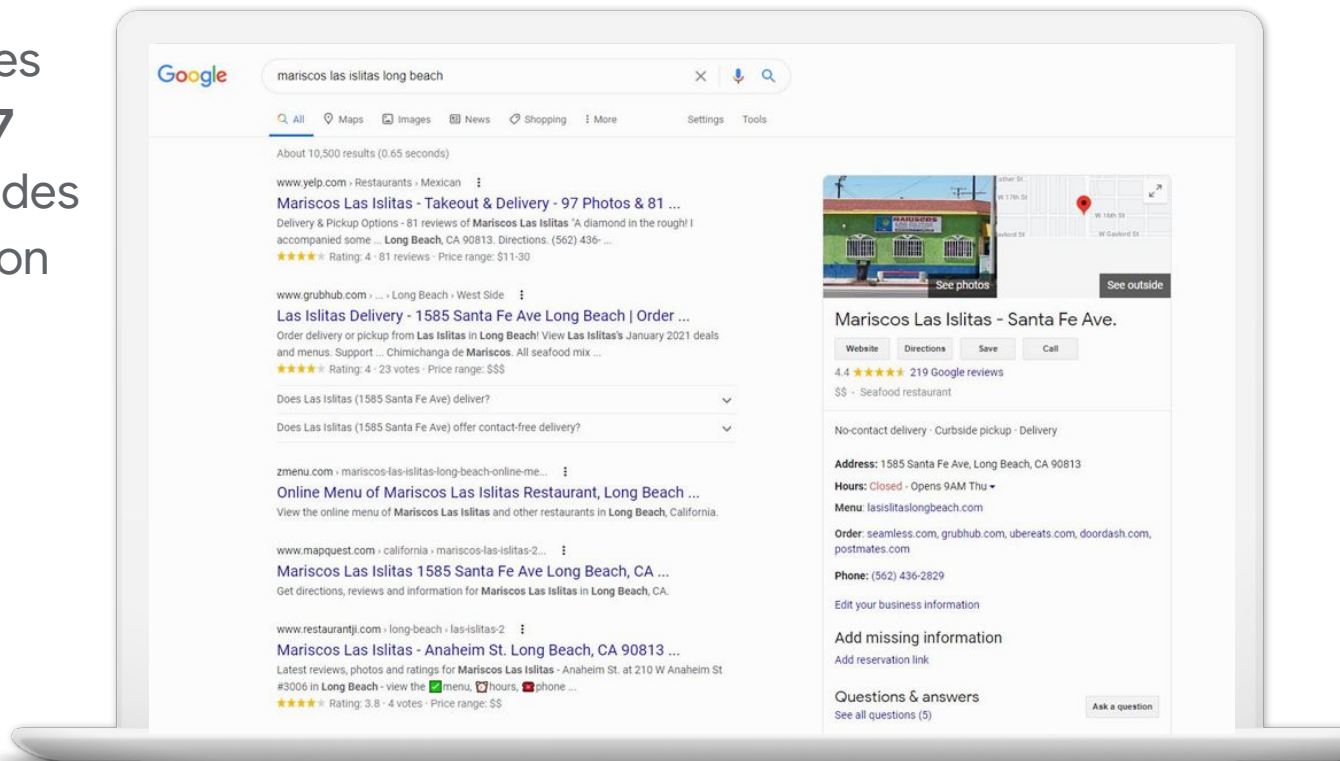


ANATOMÍA DE UN PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE



LOS PERFILES COMERCIALES APARECEN EN LA BÚSQUEDA DE GOOGLE ...

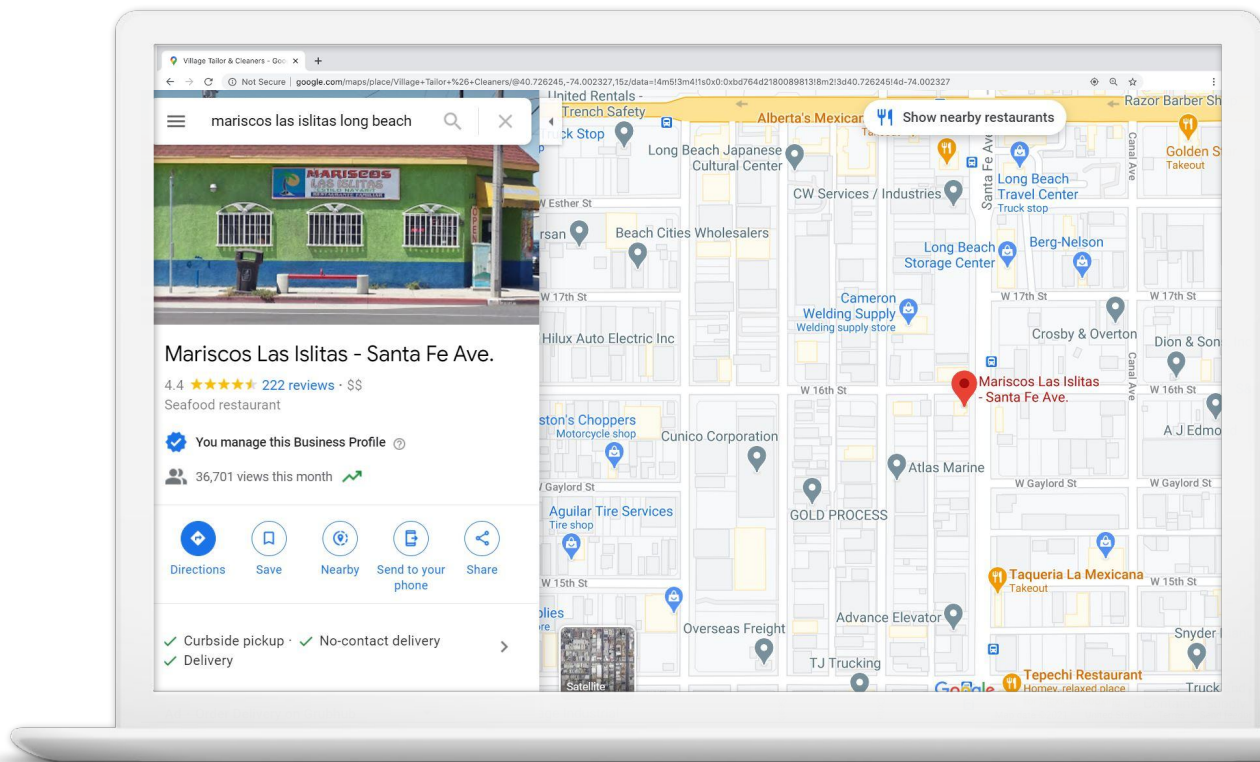
Los perfiles comerciales actualizados tienen **2.7** veces más probabilidades de ser considerados con buena reputación.¹



¹ Ipsos research: Benefits of a complete listing 2017

CONÉCTESE CON GOOGLE MAPS

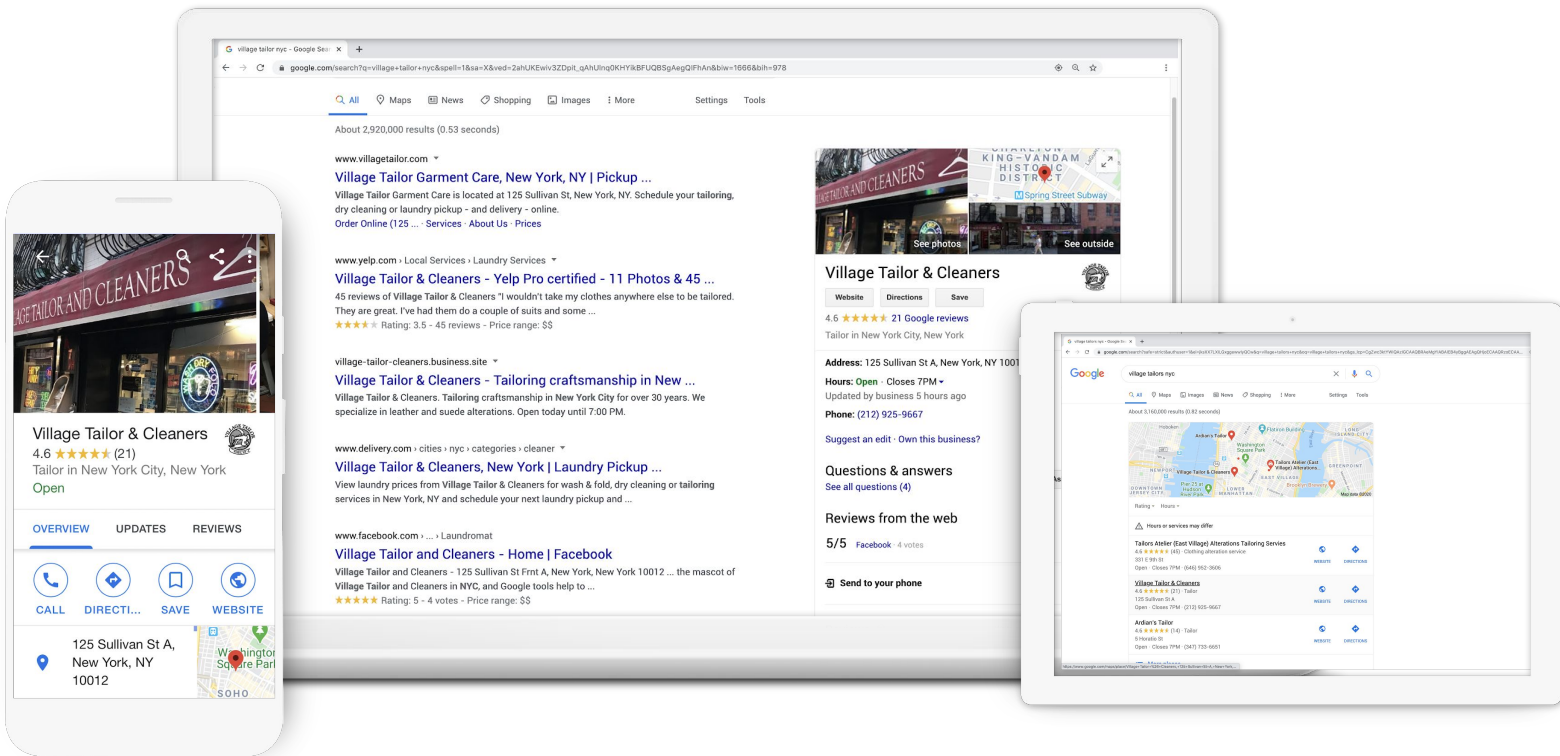
Los perfiles actualizados tienen un **70%** más de probabilidades de atraer visitas a los lugares, y un **50%** más de llevar a los clientes a una compra.¹



¹ Investigación de Ipsos: Beneficios del listado completo 2017

EN TODOS LOS DISPOSITIVOS

Google Mi Negocio funciona en computadoras de escritorio, portátiles, tabletas y teléfonos móviles.



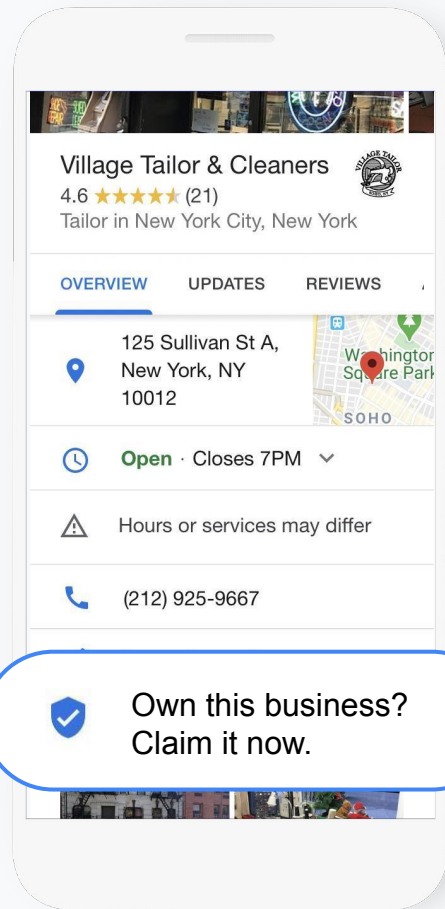
Cómo crear un perfil de Google Mi Negocio



CÓMO COMENZAR

Utilizará una herramienta gratuita llamada Google Mi Negocio para crear un perfil comercial.

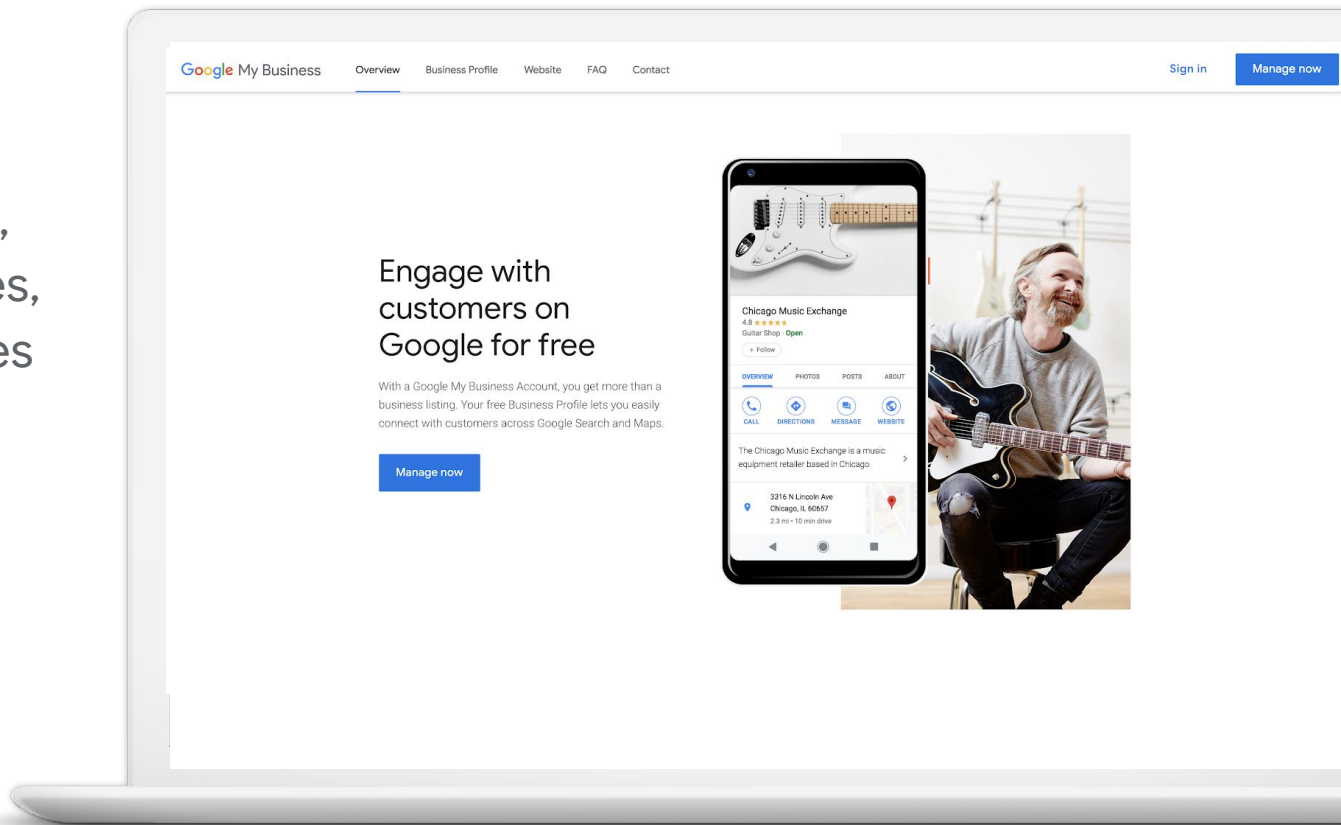
- ¿Ya ves un perfil comercial?
Puedes reclamarlo.
- ¿No ves un perfil comercial?
Puedes crearlo.



¿QUÉ ES GOOGLE MI NEGOCIO?

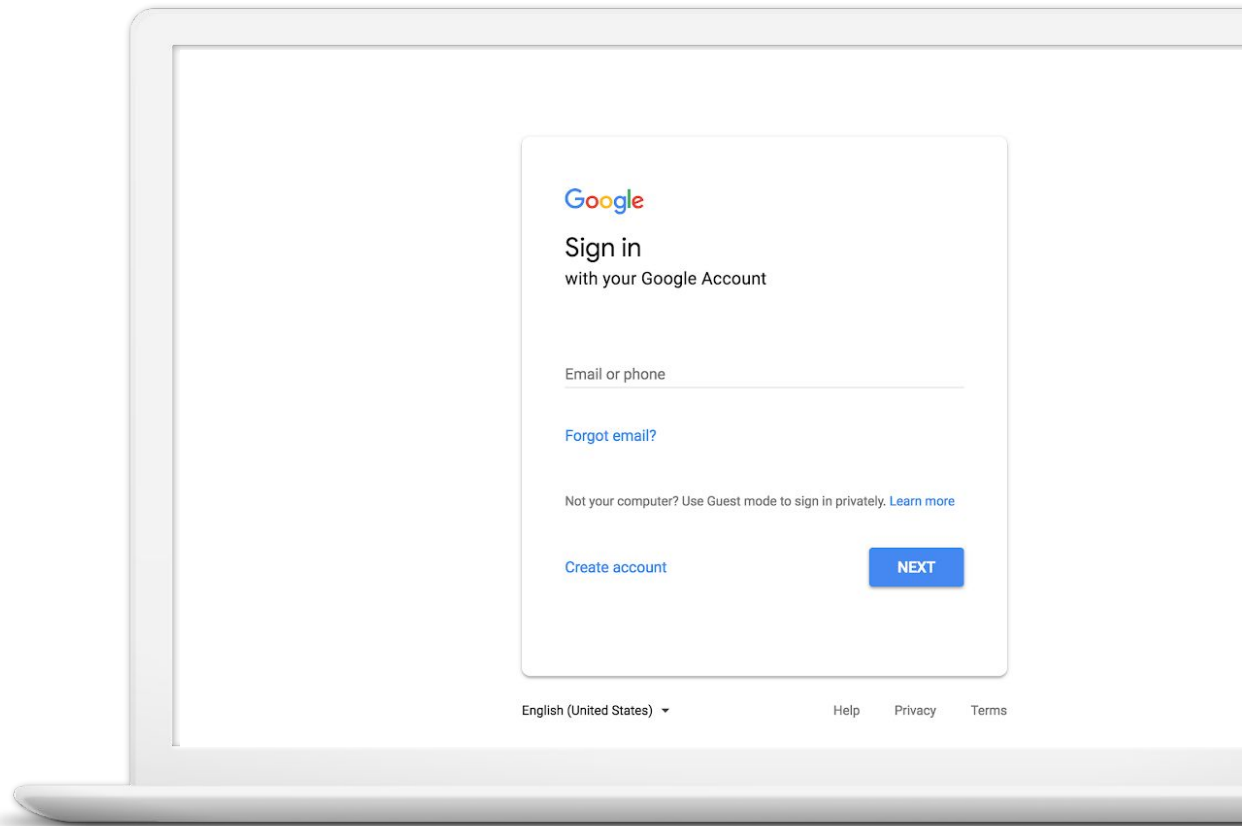
Google Mi Negocio le permite administrar información comercial, conectarse con clientes, publicar actualizaciones y más.

google.com/business



PASO 1: INICIE SESIÓN EN SU CUENTA DE GOOGLE

Inicie sesión en la cuenta de Google utilizada para su empresa.



Consejo rápido:

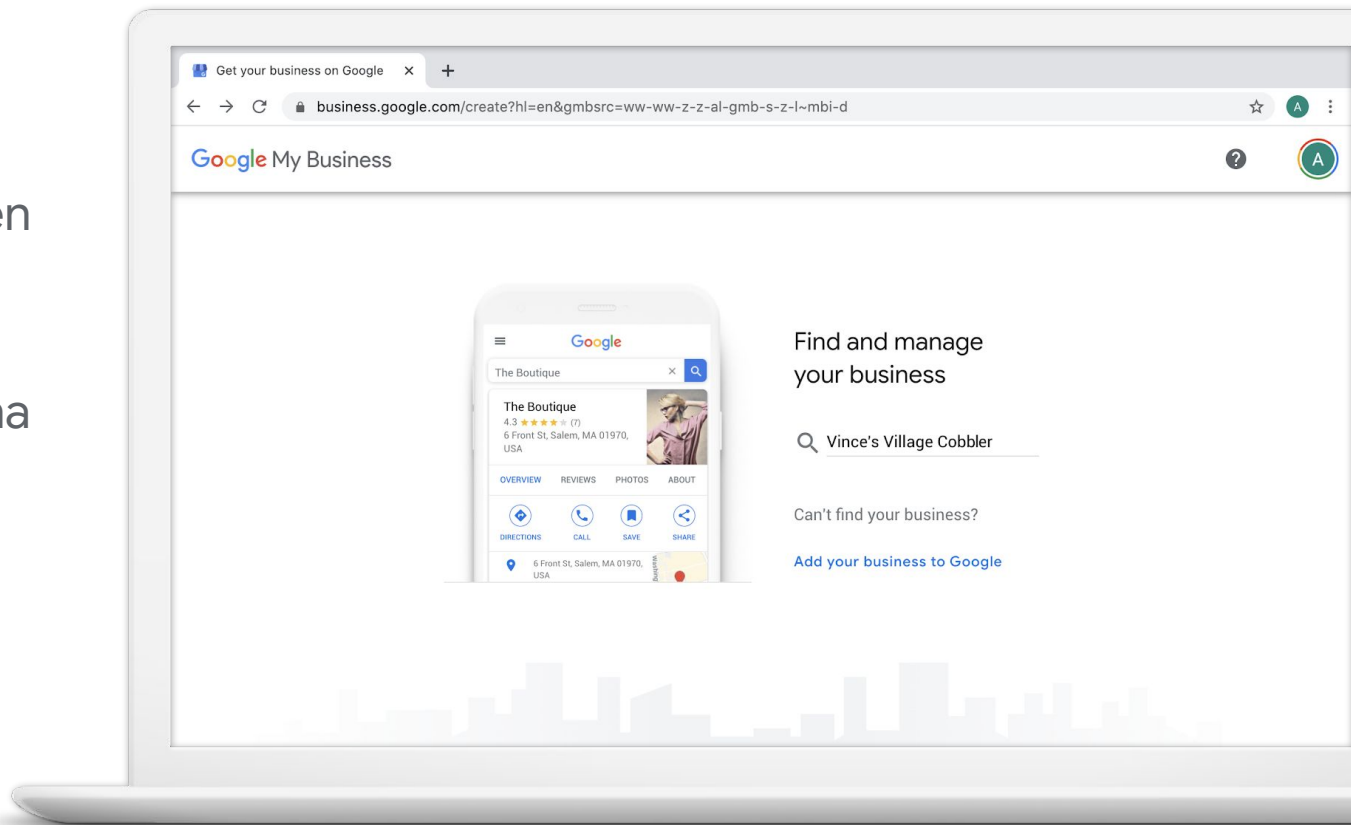
Crea una cuenta gratis:

accounts.google.com/signup

PASO 2: ENCUENTRE O AGREGA TU EMPRESA

Escriba el nombre de tu empresa cómo desea que aparezca en Google.

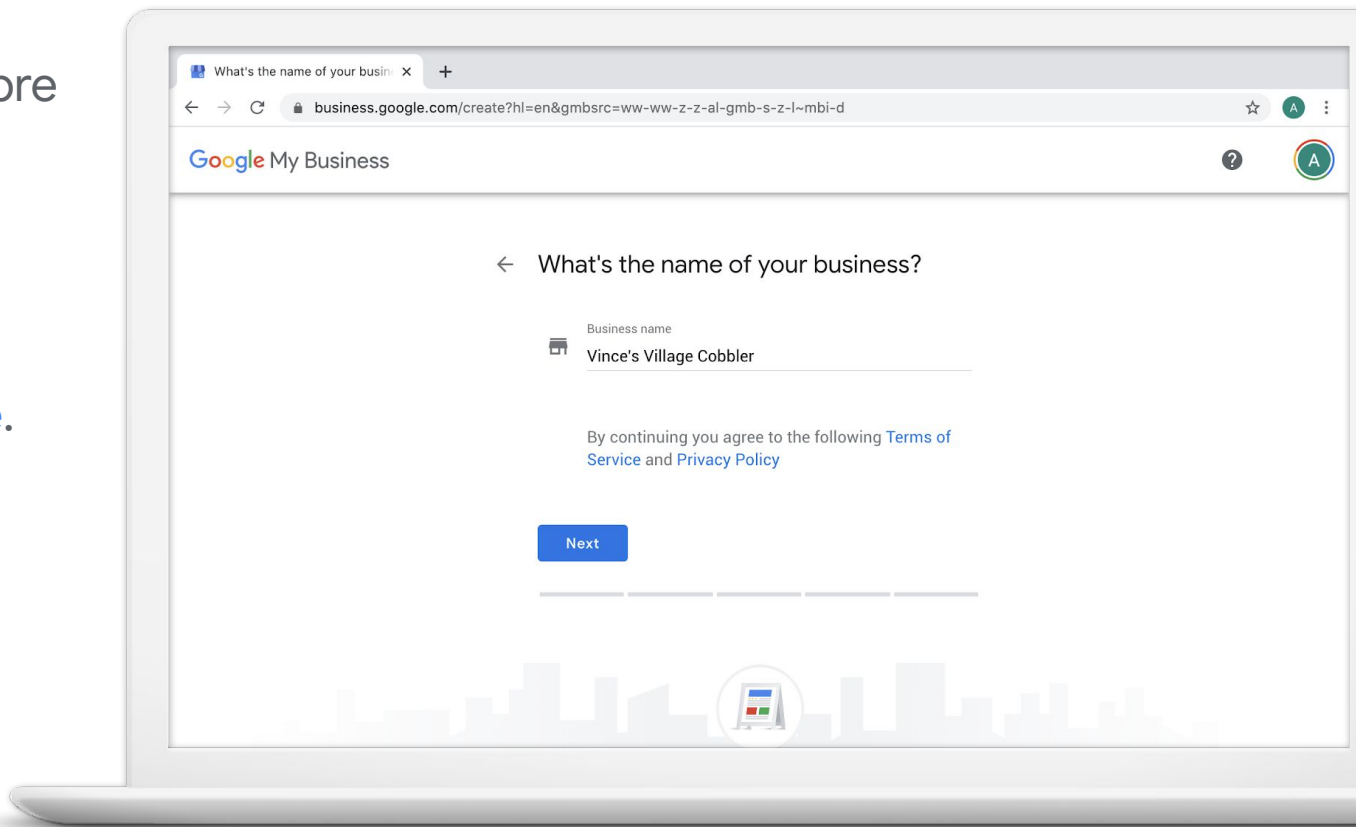
Puede aparecer en una lista desplegable.



CONFIRMAR NOMBRE DE TU EMPRESA

Confirme que el nombre de tu empresa esté escrito correcto.

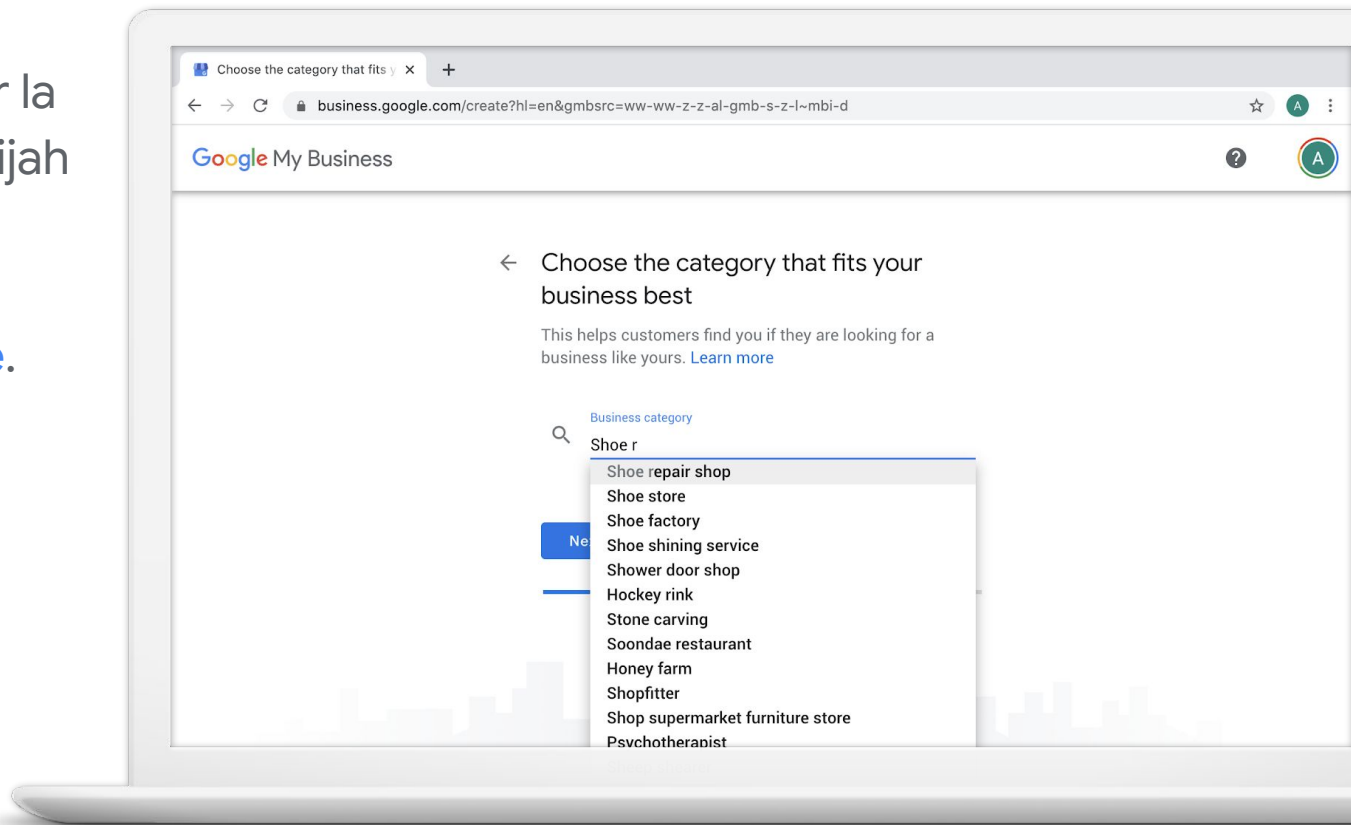
Haga clic en **Siguiente**.



PASO 3: SELECCIONE UNA CATEGORÍA DE NEGOCIO

Si no puede encontrar la categoría perfecta, elija algo parecido.

Haga clic en **Siguiente**.

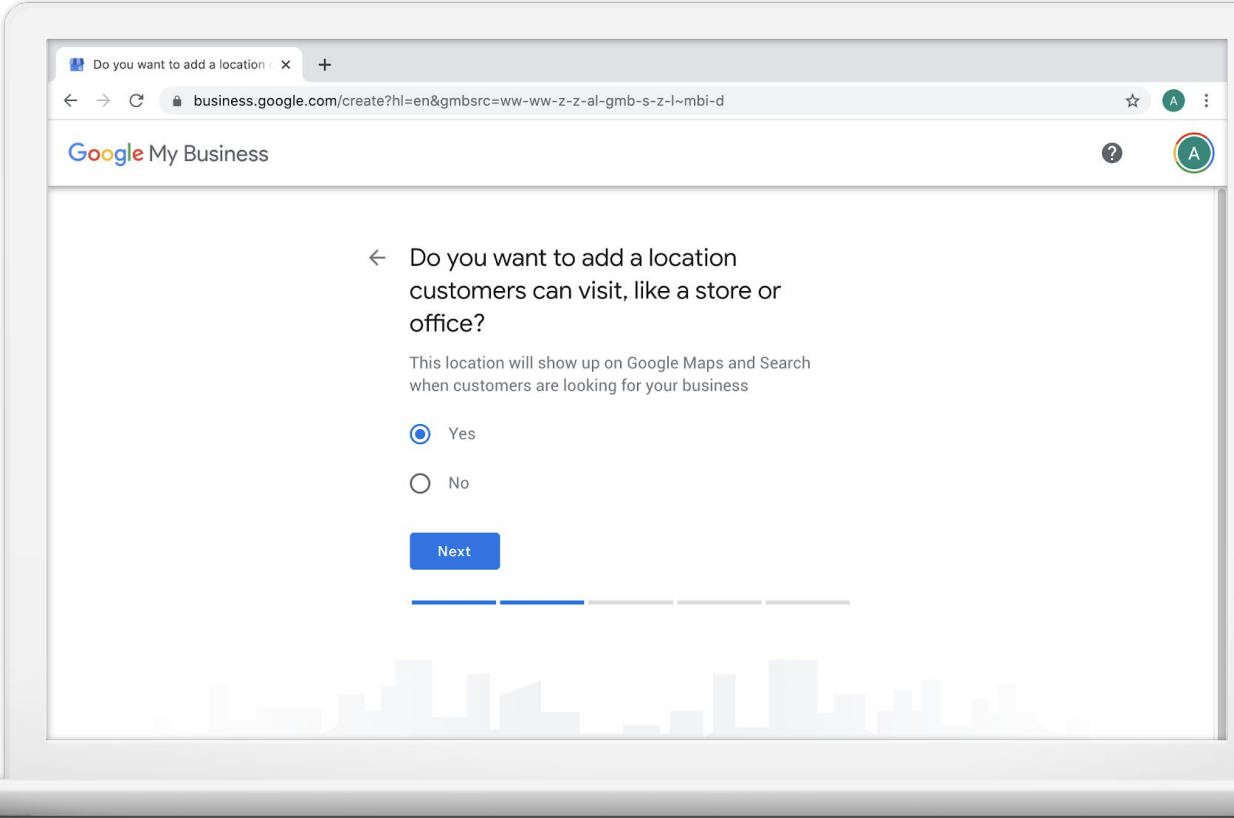


PASO 4: ¿TIENES UNA UBICACIÓN QUE CLIENTES VISITAN?

Marque **Sí**
para agregar una
ubicación.

Marque **No** si tu
empresa entrega
bienes o servicios a
clientes en su
ubicación.

Haga clic en **Siguiente**.

A laptop screen displaying the Google My Business setup interface. The browser address bar shows 'business.google.com/create?hl=en&gmbsrc=ww-ww-z-z-al-gmb-s-z-l~mbi-d'. The page title is 'Google My Business'. The main content area has a heading 'Do you want to add a location customers can visit, like a store or office?' with a subtext 'This location will show up on Google Maps and Search when customers are looking for your business'. There are two radio button options: 'Yes' (selected) and 'No'. Below the options is a blue 'Next' button. At the bottom, there is a progress bar with four segments, the first of which is highlighted in blue. The background of the page features a faint city skyline silhouette.

Do you want to add a location customers can visit, like a store or office?

This location will show up on Google Maps and Search when customers are looking for your business

☒ Yes

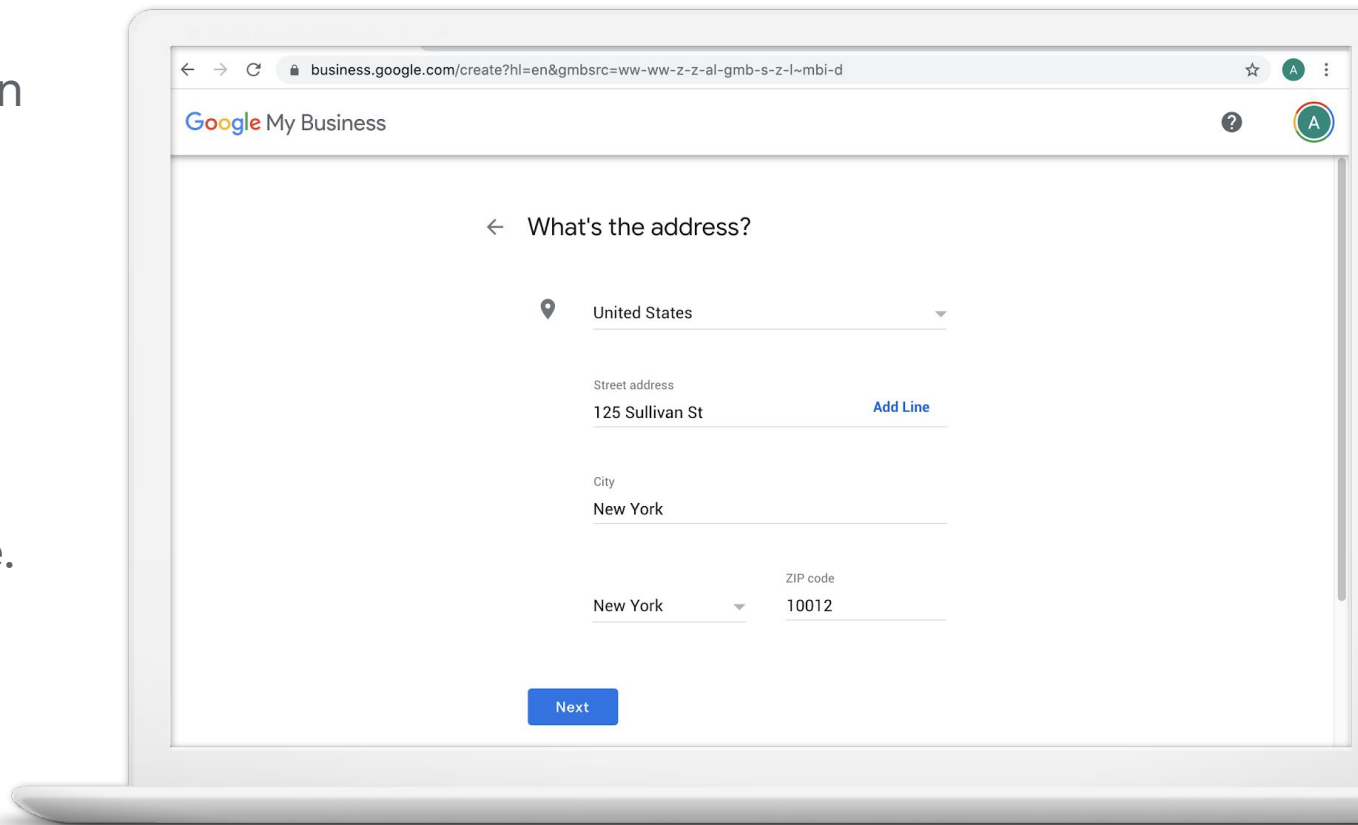
☐ No

Next

EN CASO DE SÍ, INTRODUZCA LA DIRECCIÓN

Introduzca la dirección postal completa y oficial. Incluya números de suite, pisos, números de edificio, etc.

Haga clic en Siguiente.

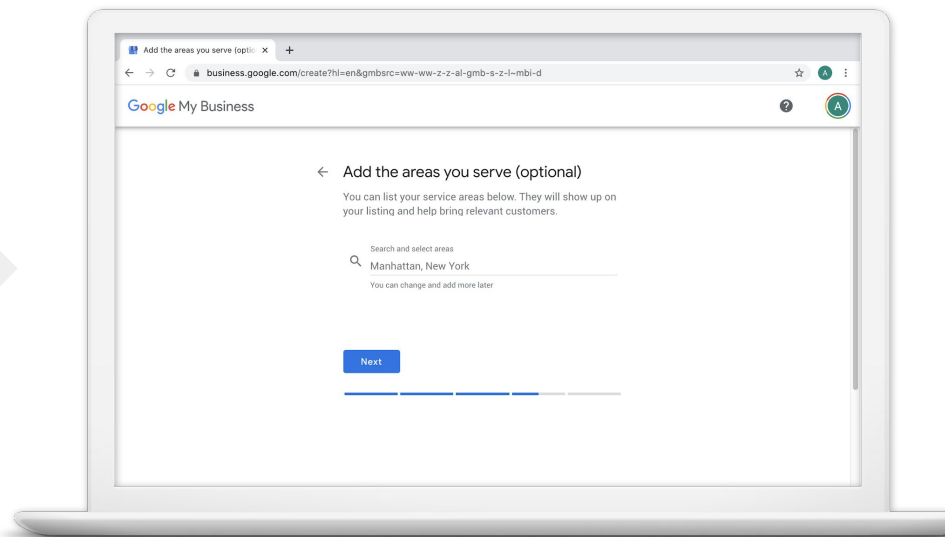
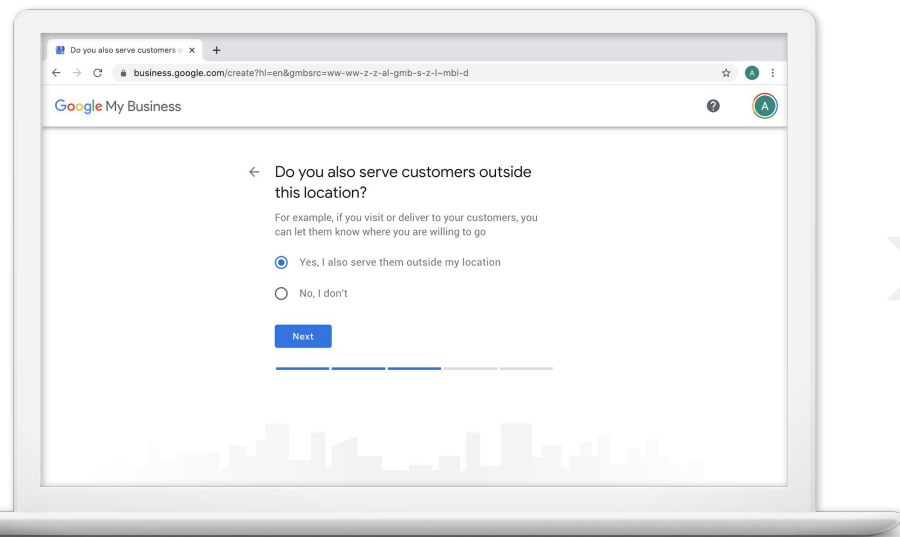


The image shows a laptop screen displaying the Google My Business 'What's the address?' form. The browser address bar shows the URL: `business.google.com/create?hl=en&gmb-src=ww-ww-z-z-al-gmb-s-z-l-mbi-d`. The page title is 'Google My Business'. The form is titled 'What's the address?' and contains the following fields:

- Country:** A dropdown menu with 'United States' selected.
- Street address:** A text input field containing '125 Sullivan St'. To the right of the field is a blue link labeled 'Add Line'.
- City:** A text input field containing 'New York'.
- ZIP code:** A text input field containing '10012'. To the left of the field is a dropdown menu with 'New York' selected.

At the bottom of the form is a blue button labeled 'Next'.

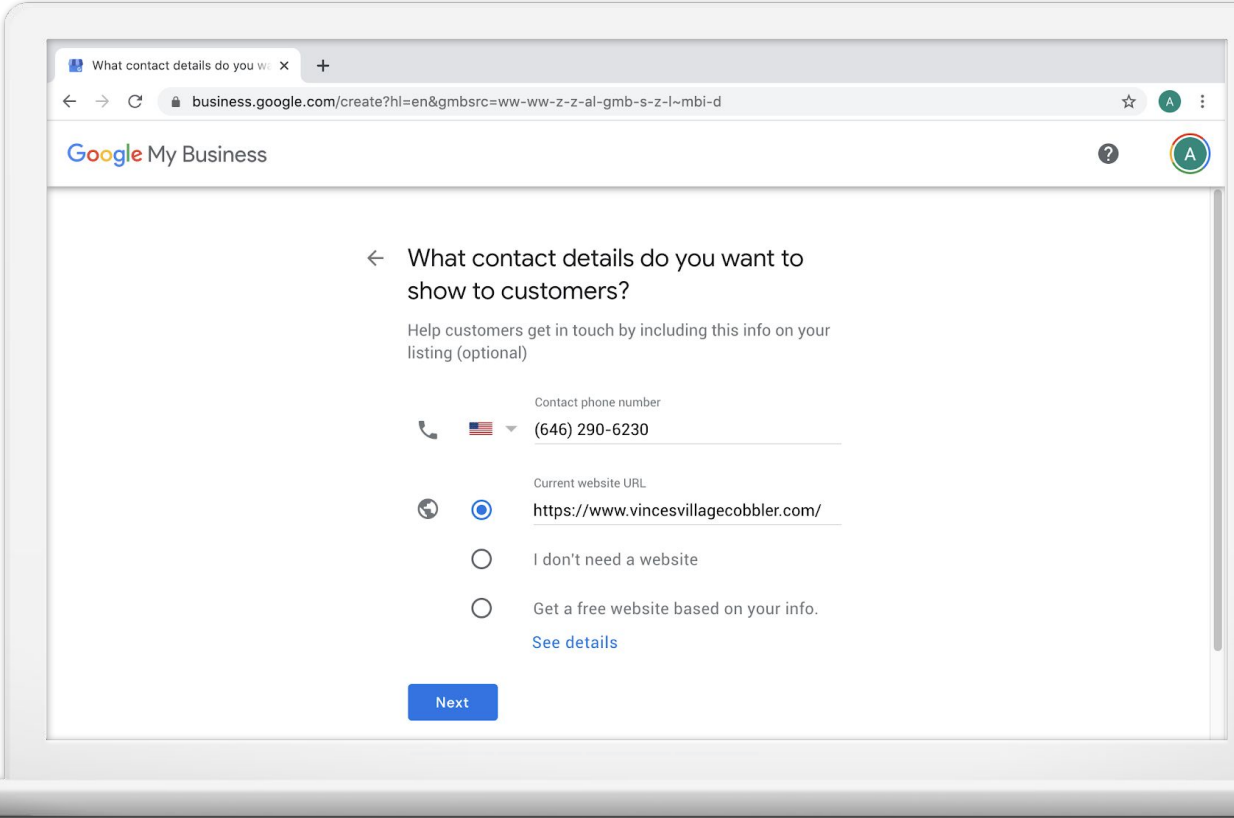
TAMBIÉN PUEDE AÑADIR UNA ÁREA DE SERVICIO



PASO 5: INTRODUZCA LA INFORMACIÓN DE CONTACTO DE TU EMPRESA

Tiene la opción de incluir un número de teléfono y un sitio web.

Haga clic en **Siguiente**.



The screenshot shows a web browser window with the URL `business.google.com/create?hl=en&gmb-src=ww-ww-z-z-al-gmb-s-z-l-mbi-d`. The page title is "What contact details do you want to show to customers?". Below the title, there is a sub-header "What contact details do you want to show to customers?" and a description "Help customers get in touch by including this info on your listing (optional)". There are two main sections: "Contact phone number" and "Current website URL". The "Contact phone number" section has a dropdown menu for the country (USA) and a text input field containing "(646) 290-6230". The "Current website URL" section has a radio button selected for "https://www.vincesvillagecobbler.com/" and two other radio button options: "I don't need a website" and "Get a free website based on your info.". There is a "See details" link below the website options. At the bottom, there is a blue "Next" button.

What contact details do you want to show to customers?

Help customers get in touch by including this info on your listing (optional)

Contact phone number

(646) 290-6230

Current website URL

☒ <https://www.vincesvillagecobbler.com/>

☐ I don't need a website

☐ Get a free website based on your info.

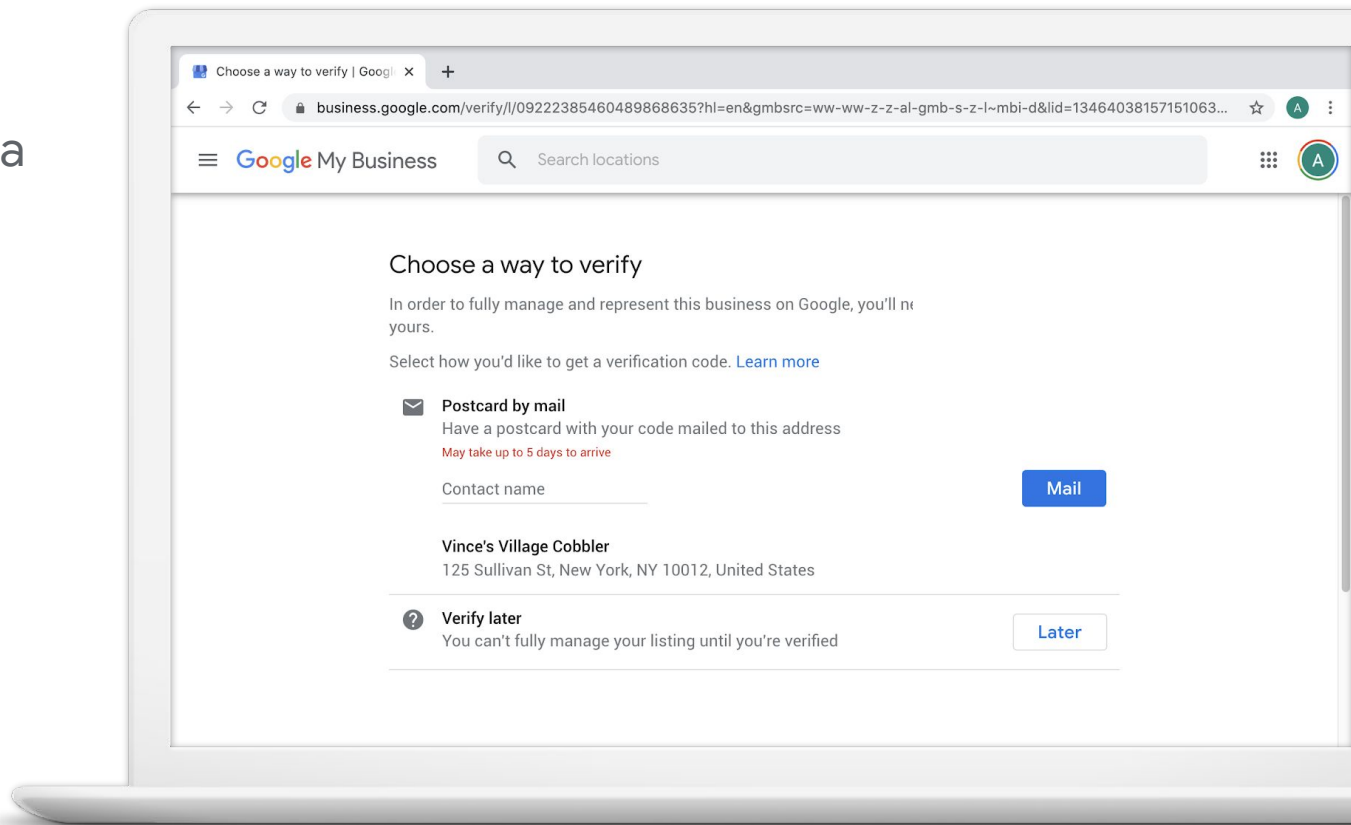
[See details](#)

Next

PASO 6: VERIFIQUE SU CONEXIÓN CON EL NEGOCIO

Solicite una postal,
enviada por correo a la
dirección de tu
empresa.

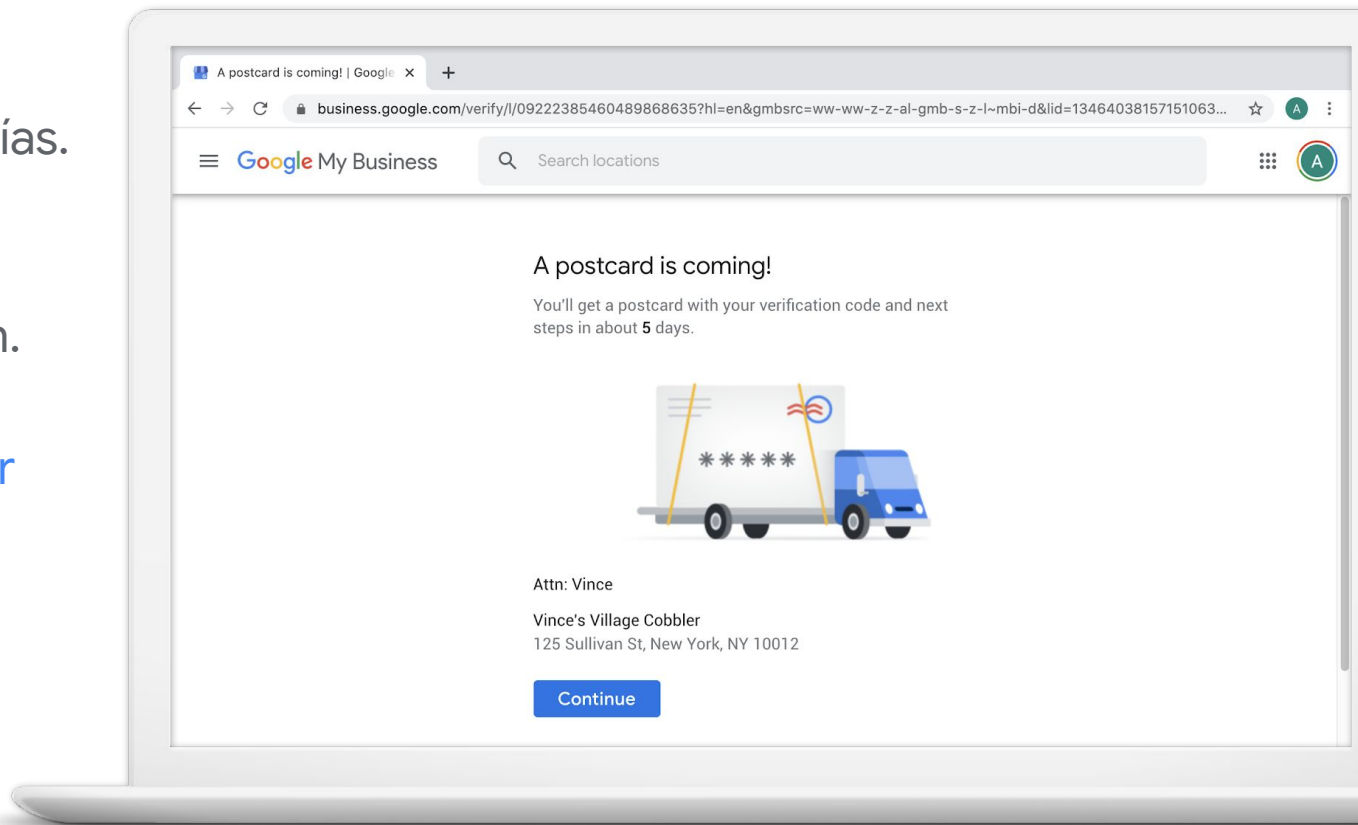
Haga clic en **Correo**.



SU POSTAL ESTÁ EN CAMINO

Las postales llegan en aproximadamente 5 días. Cuando llegue, inicie sesión e ingrese el código de verificación.

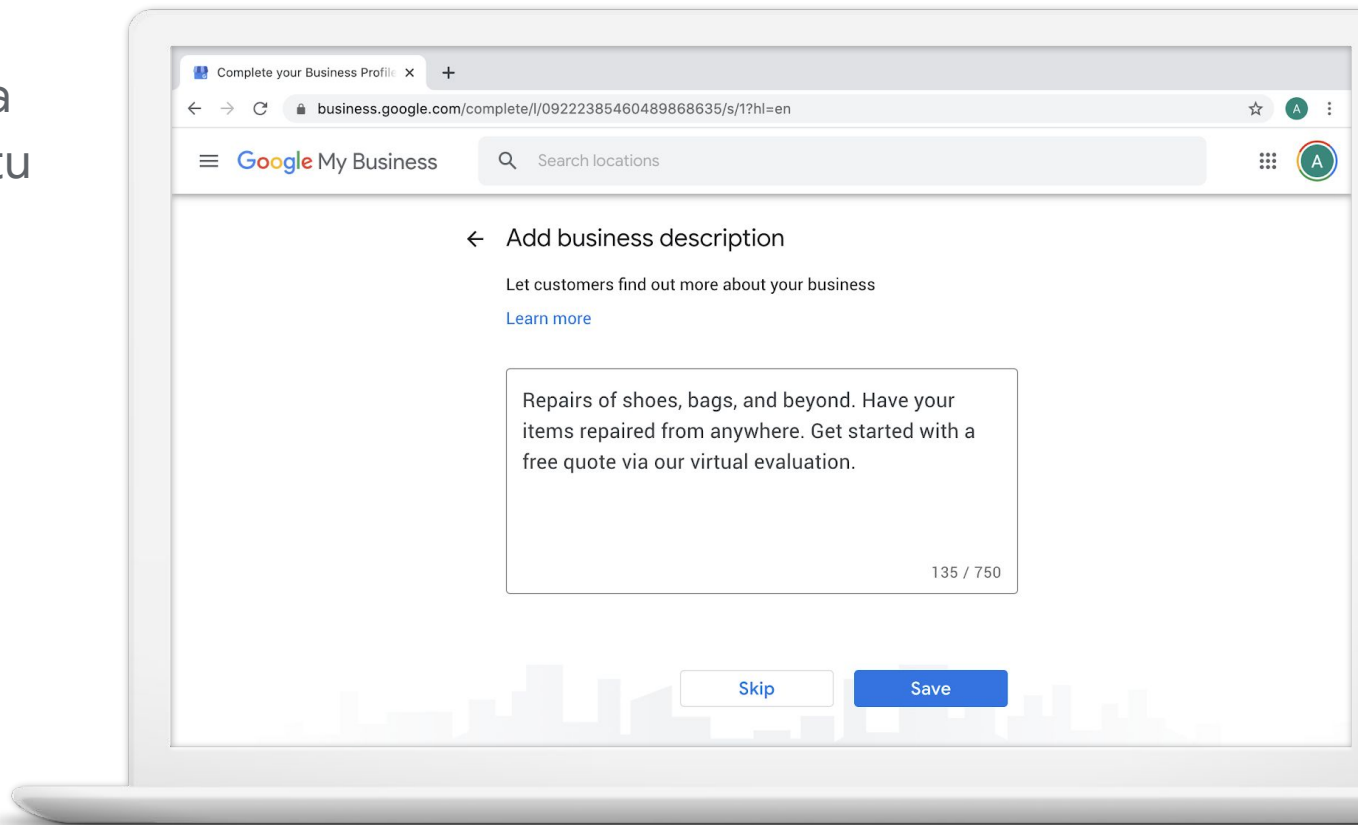
Haga clic en **Continuar** para agregar más detalles comerciales.



ESCRIBA UNA DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Dale a tus clientes una breve introducción a tu negocio.

Haga clic en **Omitir** o **Guardar**.

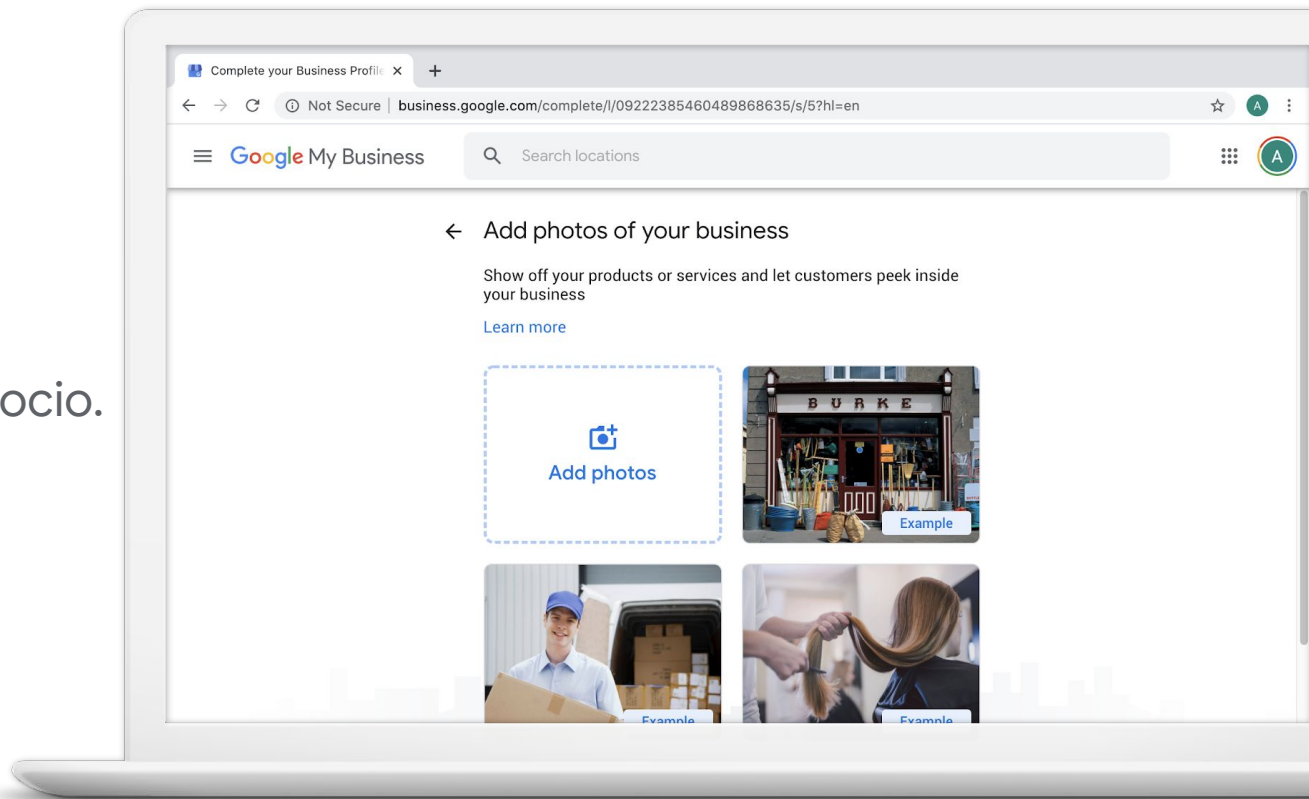


AGREGUE ALGUNAS FOTOS

Las fotos dan vida a su perfil comercial.

Los videos ayudan a las personas a sentirse conectadas con su negocio.

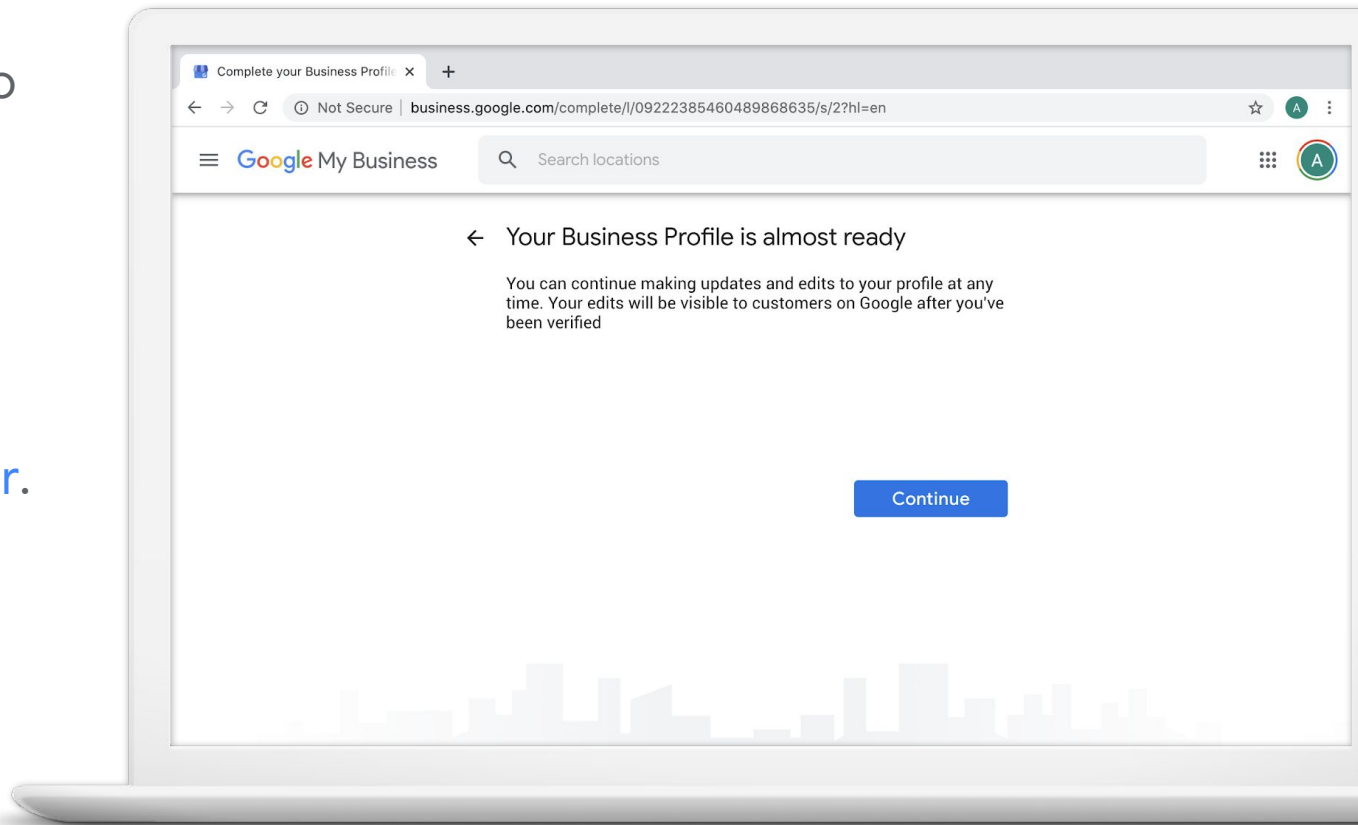
Haga clic en **Omitir** o **Guardar**.



PREPÁRESE PARA VER SU NUEVA CUENTA DE GOOGLE MI NEGOCIO

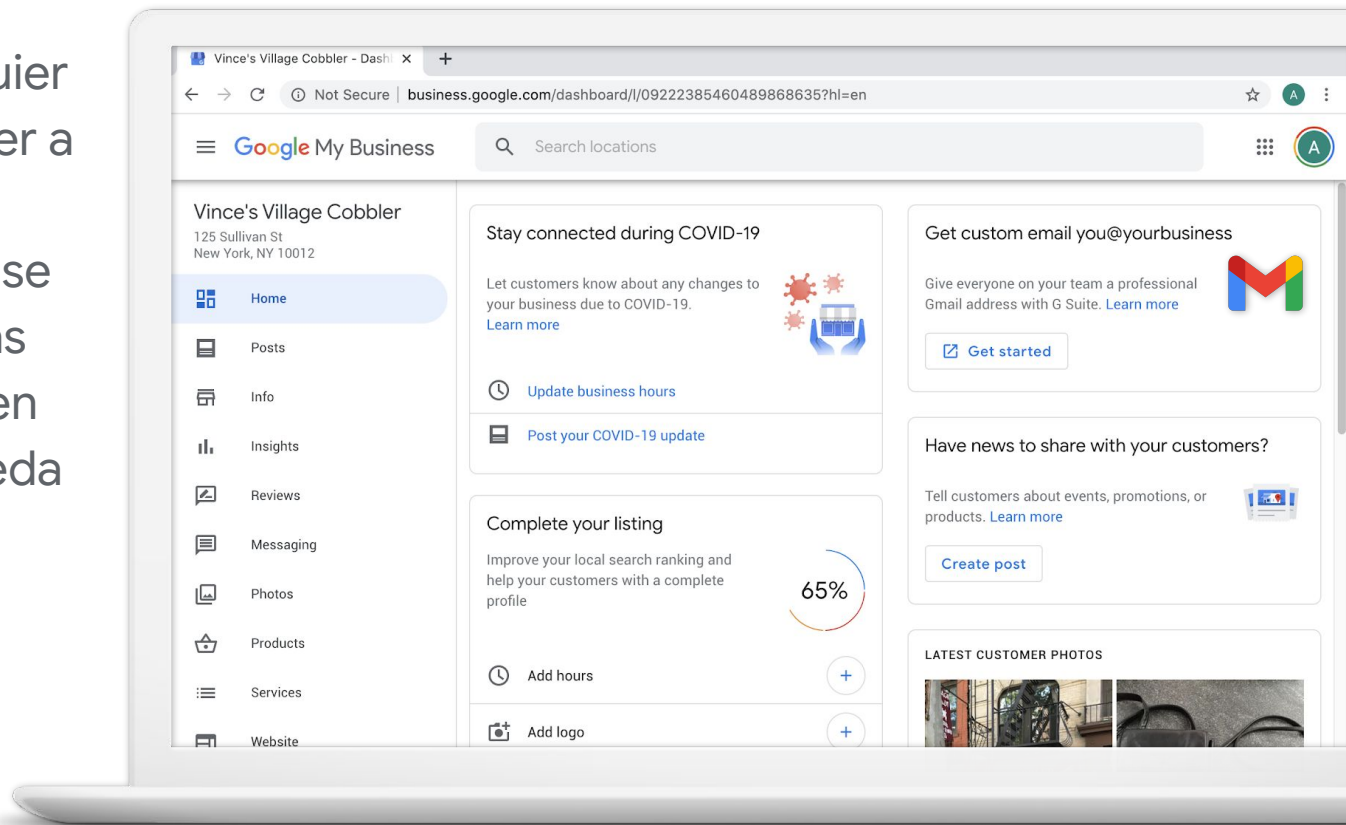
Continúe actualizando el perfil comercial mientras espera la verificación.

Haga clic en **Continuar**.



ADMINISTRAR LA INFORMACIÓN DEL NEGOCIO DESDE EL TABLERO

Inicie sesión en cualquier momento para acceder a la información del negocio. Una vez que se verifica tu empresa, las actualizaciones pueden aparecer en la Búsqueda de Google y Maps.



Cómo administrar la información de la empresa



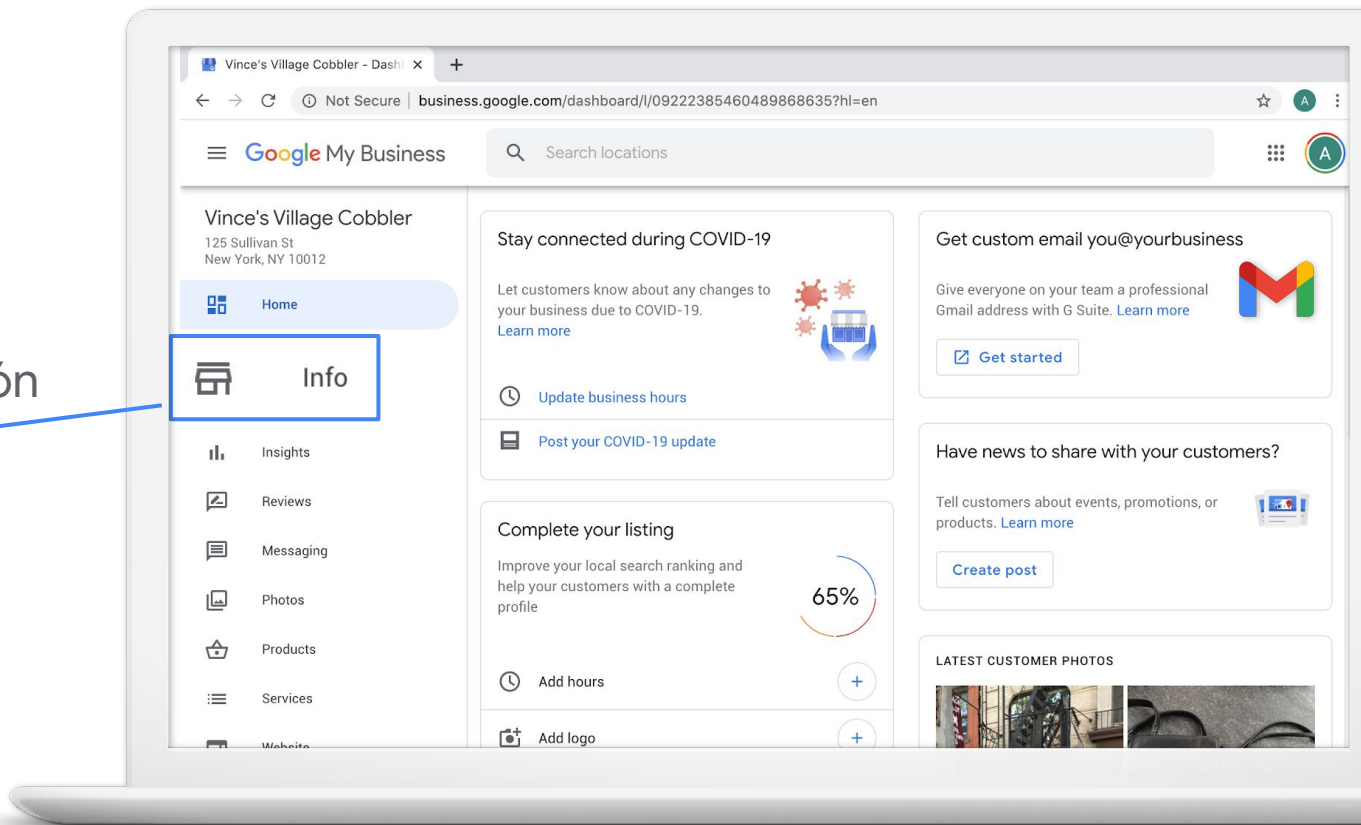
USE GOOGLE MI NEGOCIO PARA EDITAR TU PERFIL

Esta es la página de inicio.

La información comercial se puede editar desde la sección Información.

Consejo rápido:

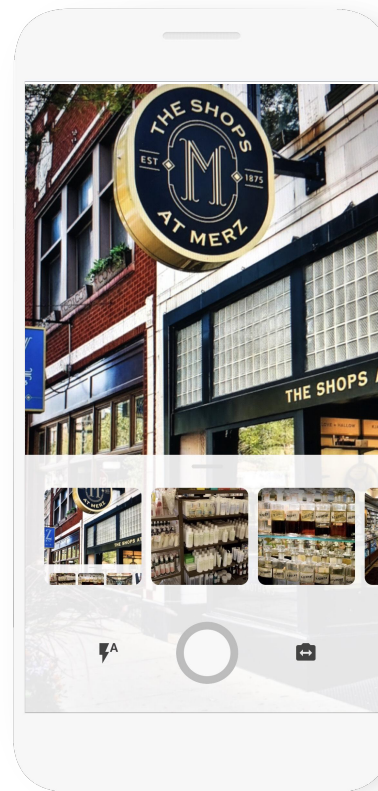
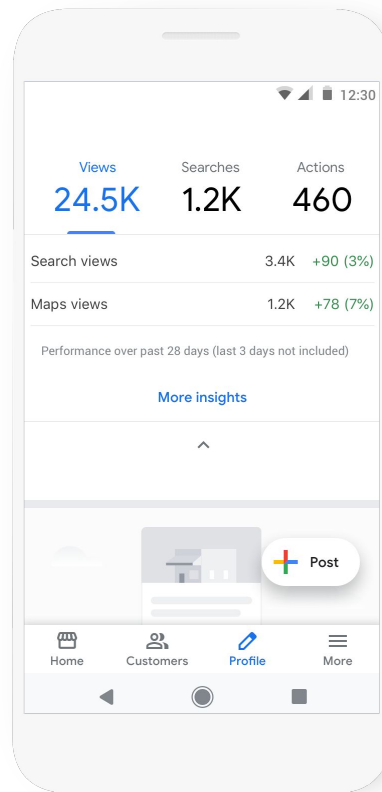
Inicie sesión en su cuenta en google.com/business



O BIEN, REALICE ACTUALIZACIONES CON LA APLICACIÓN MÓVIL



Descargue la aplicación gratuita
para Android o iOS.

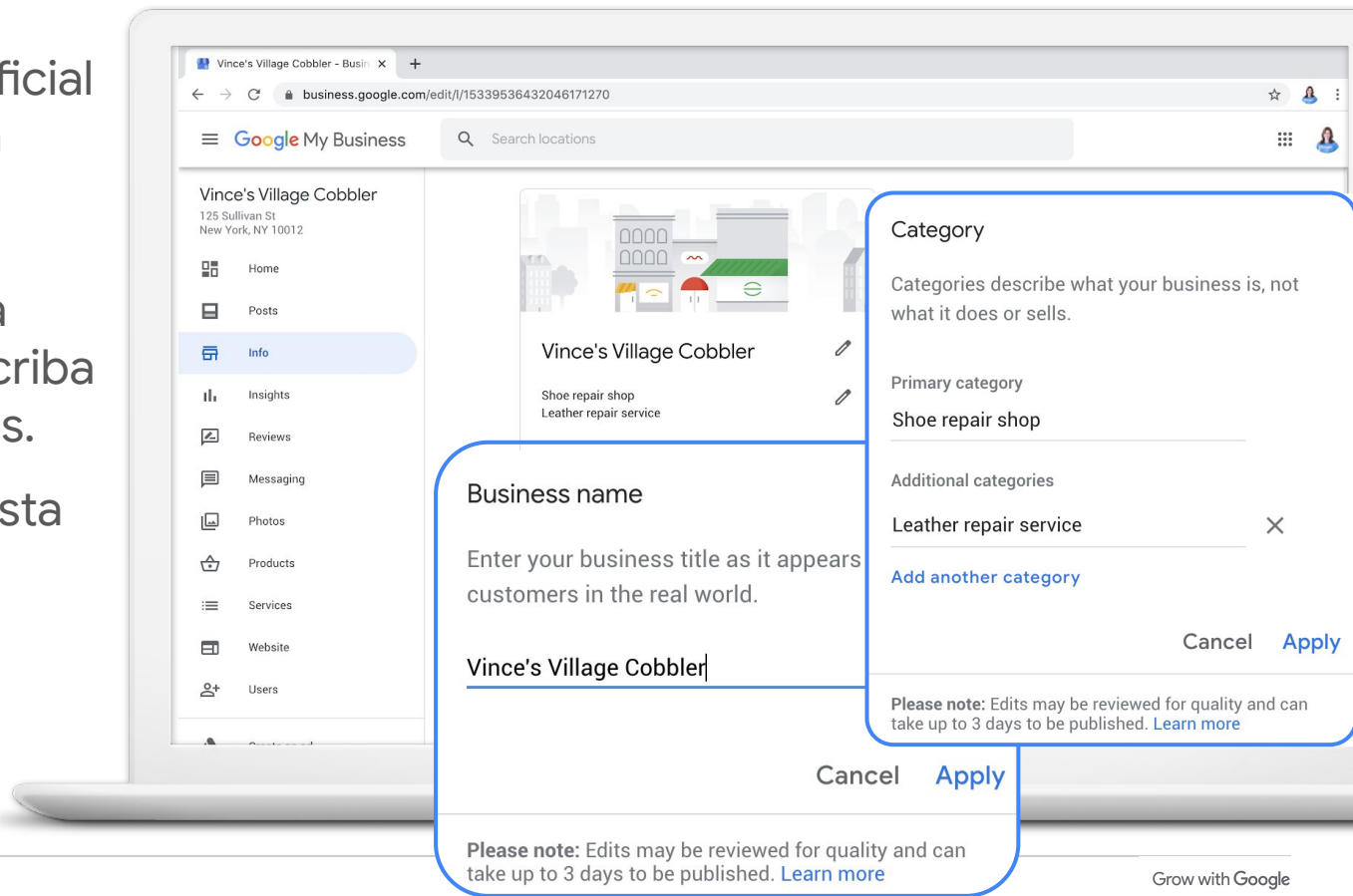


Recorrido por Google Mi Negocio

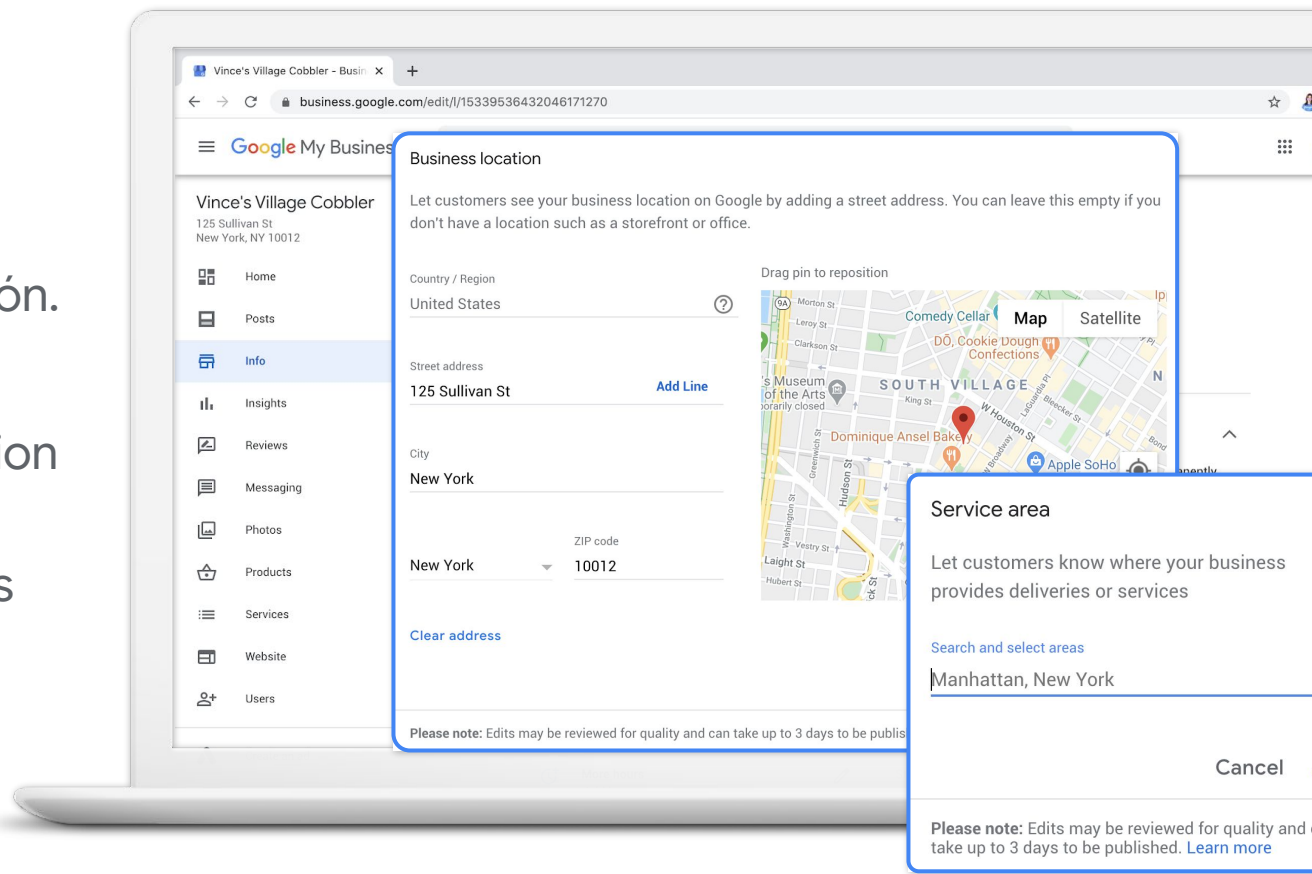


EDITE EL NOMBRE OFICIAL DE LA EMPRESA CATEGORÍA

- Edite el nombre oficial de la empresa y la categoría.
- Elija una categoría principal que describa mejor tus servicios.
- Puede agregar hasta nueve categorías adicionales.

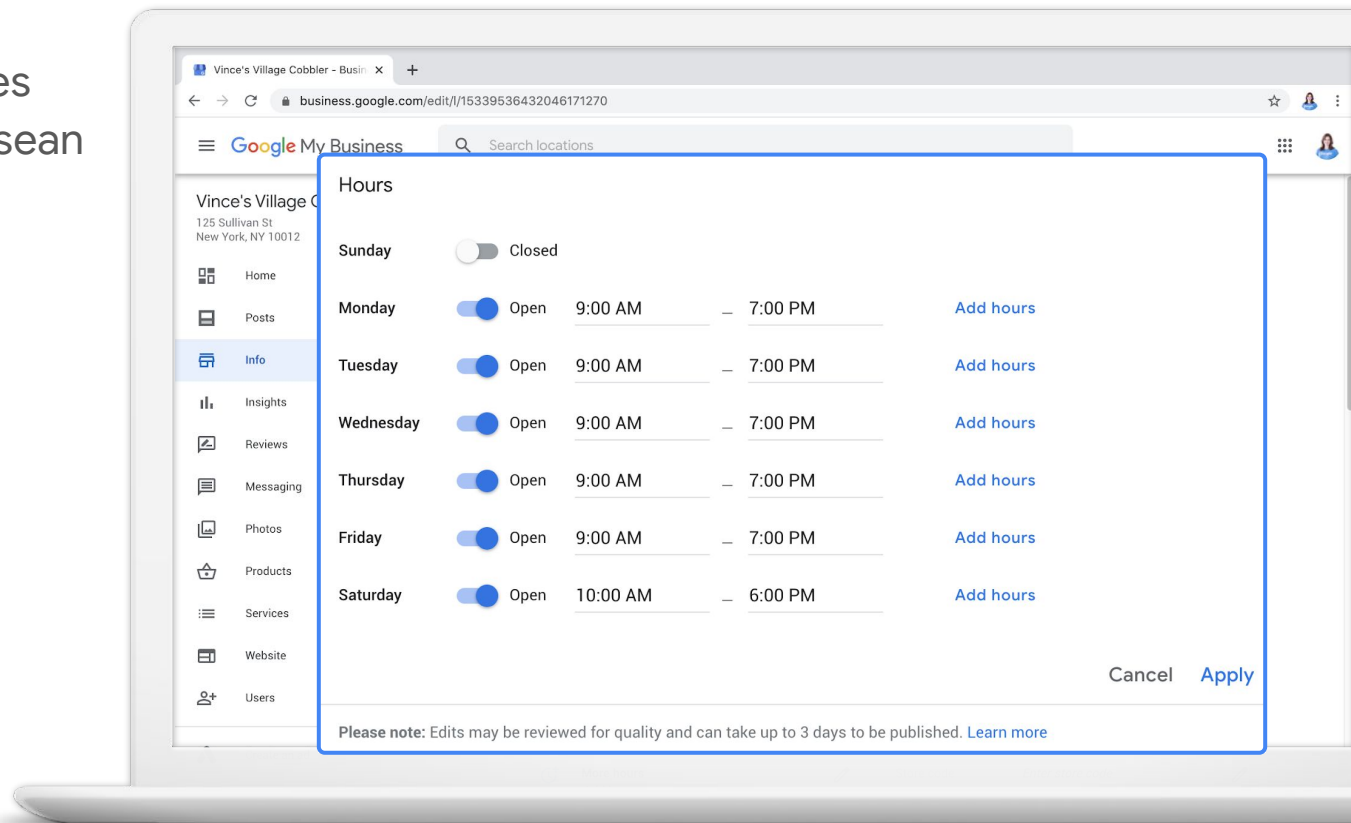


- Edite la dirección o arrastre el icono de marcador para actualizar su ubicación.
- ¿No atiende a tus clientes en tu dirección comercial? Deje en blanco y enumere las áreas de servicio.



INFORMACIÓN: CONFIRME TUS HORAS COMERCIALES

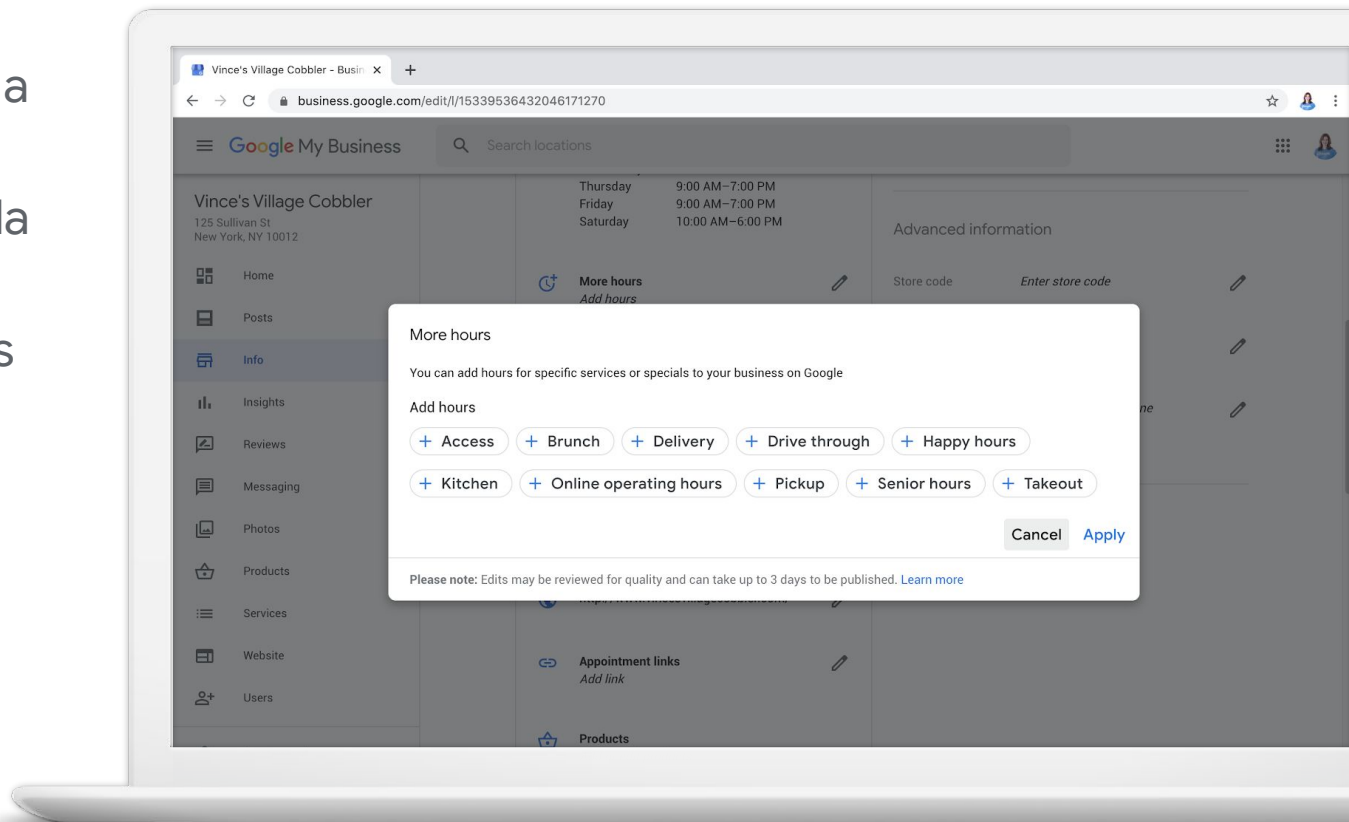
El 40% de los buscadores de empresas locales desean encontrar las horas de atención.



¹. Google Consumer Barometer, April 2017

INFORMACIÓN: MÁS HORAS

Se aplican más horas a opciones especiales como entrega, comida para llevar, recogida, horario para personas mayores, etc.



¹. Google Consumer Barometer, April 2017

INFORMACIÓN: AÑADIR SITIO WEB Y NÚMERO DE TELÉFONO

- Número de teléfono: agregue hasta tres opciones de contacto.
- Sitio web: si no tiene un sitio web, puede crear uno sin costo adicional.

The screenshot shows the Google My Business interface for 'Vince's Village Cobbler' at 125 Sullivan St, New York, NY 10012. The 'Info' tab is selected in the left sidebar. Two callout boxes highlight the 'Website' and 'Phone number' sections. The 'Website' box shows the URL 'http://www.vincesvillagecobbler.cor'. The 'Phone number' box shows the primary phone number '(646) 290-6230' with a US flag icon and an 'Add phone number' link. Below the phone number section, a 'Please note' message states: 'Edits may be reviewed for quality and can take up to 3 days to be published. [Learn more](#)'. At the bottom right, there are buttons for 'Mark as temporarily closed' and 'Mark as permanently closed', and a section for 'Google Assistant calls'.

Website

<http://www.vincesvillagecobbler.cor>

Phone number

Primary phone

(646) 290-6230

[Add phone number](#)

Cancel Apply

Please note: Edits may be reviewed for quality and can take up to 3 days to be published. [Learn more](#)

Cancel Apply

Mark as temporarily closed

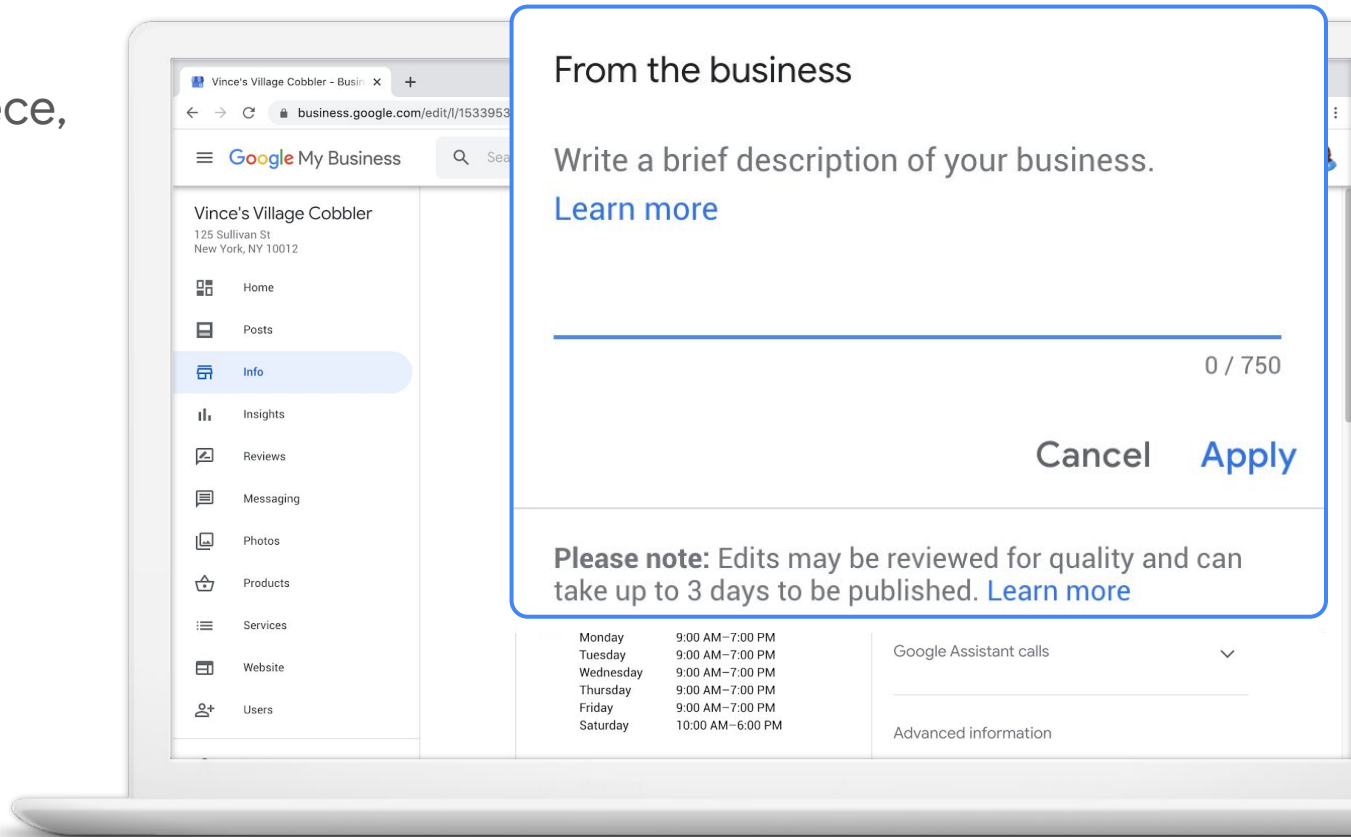
Mark as permanently closed

Google Assistant calls

Advanced information

INFORMACIÓN: ESCRIBA UNA DESCRIPCIÓN DE NEGOCIO

Ingresa una breve descripción: Qué ofrece, qué le distingue, su historial, etc.



The image shows a laptop screen displaying the Google My Business interface. A modal window titled "From the business" is open, prompting the user to "Write a brief description of your business." The modal includes a text input field with a character count "0 / 750", "Cancel" and "Apply" buttons, and a "Please note" section stating that edits may be reviewed for quality and can take up to 3 days to be published. In the background, the Google My Business dashboard for "Vince's Village Cobbler" is visible, showing the business name, address (125 Sullivan St, New York, NY 10012), and a sidebar menu with options like Home, Posts, Info, Insights, Reviews, Messaging, Photos, Products, Services, Website, and Users. The "Info" tab is currently selected.

From the business


Write a brief description of your business.

[Learn more](#)

0 / 750

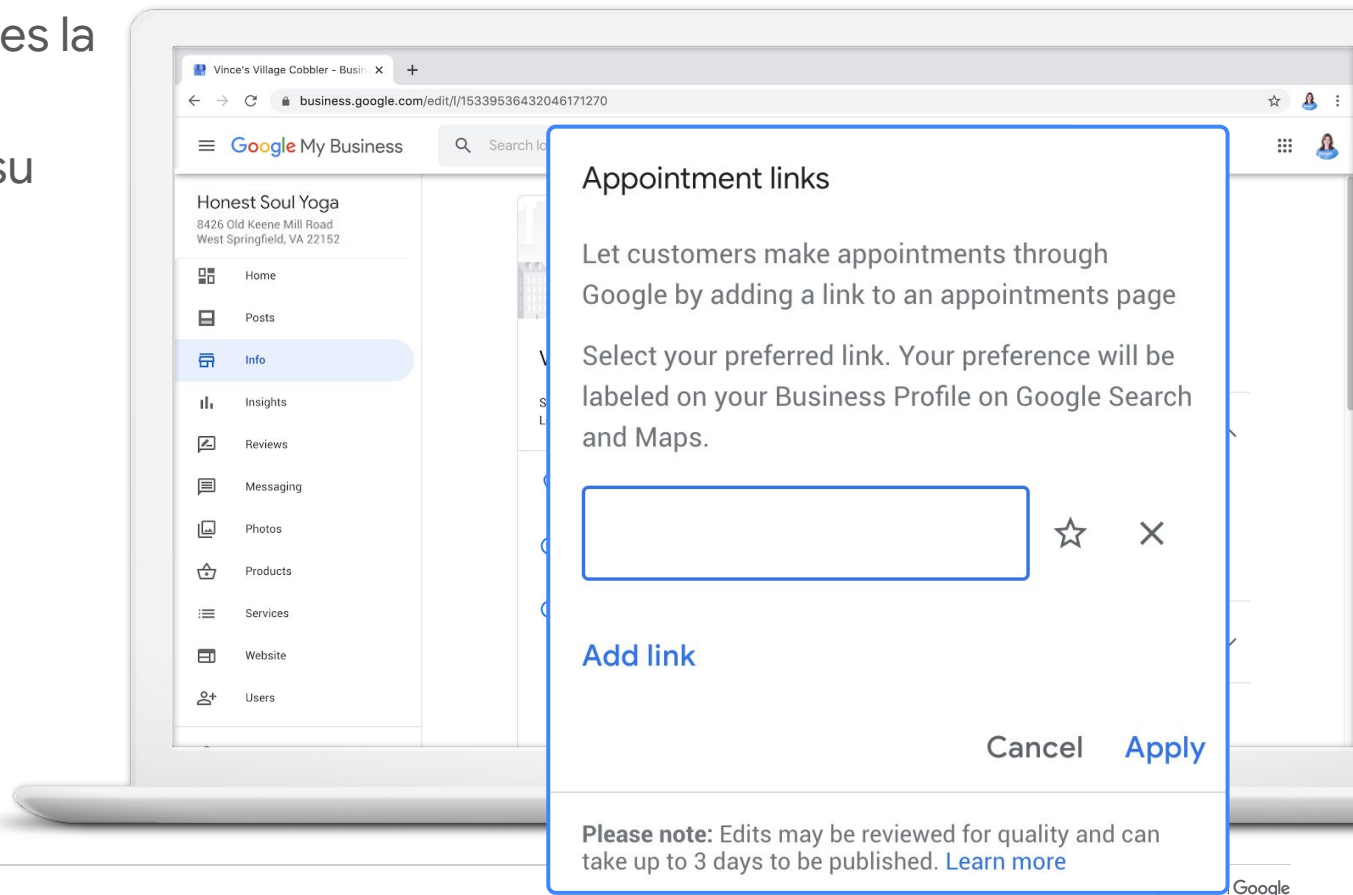
Cancel **Apply**

Please note: Edits may be reviewed for quality and can take up to 3 days to be published. [Learn more](#)

Monday	9:00 AM–7:00 PM	Google Assistant calls 
Tuesday	9:00 AM–7:00 PM	
Wednesday	9:00 AM–7:00 PM	
Thursday	9:00 AM–7:00 PM	
Friday	9:00 AM–7:00 PM	
Saturday	10:00 AM–6:00 PM	
Advanced information		

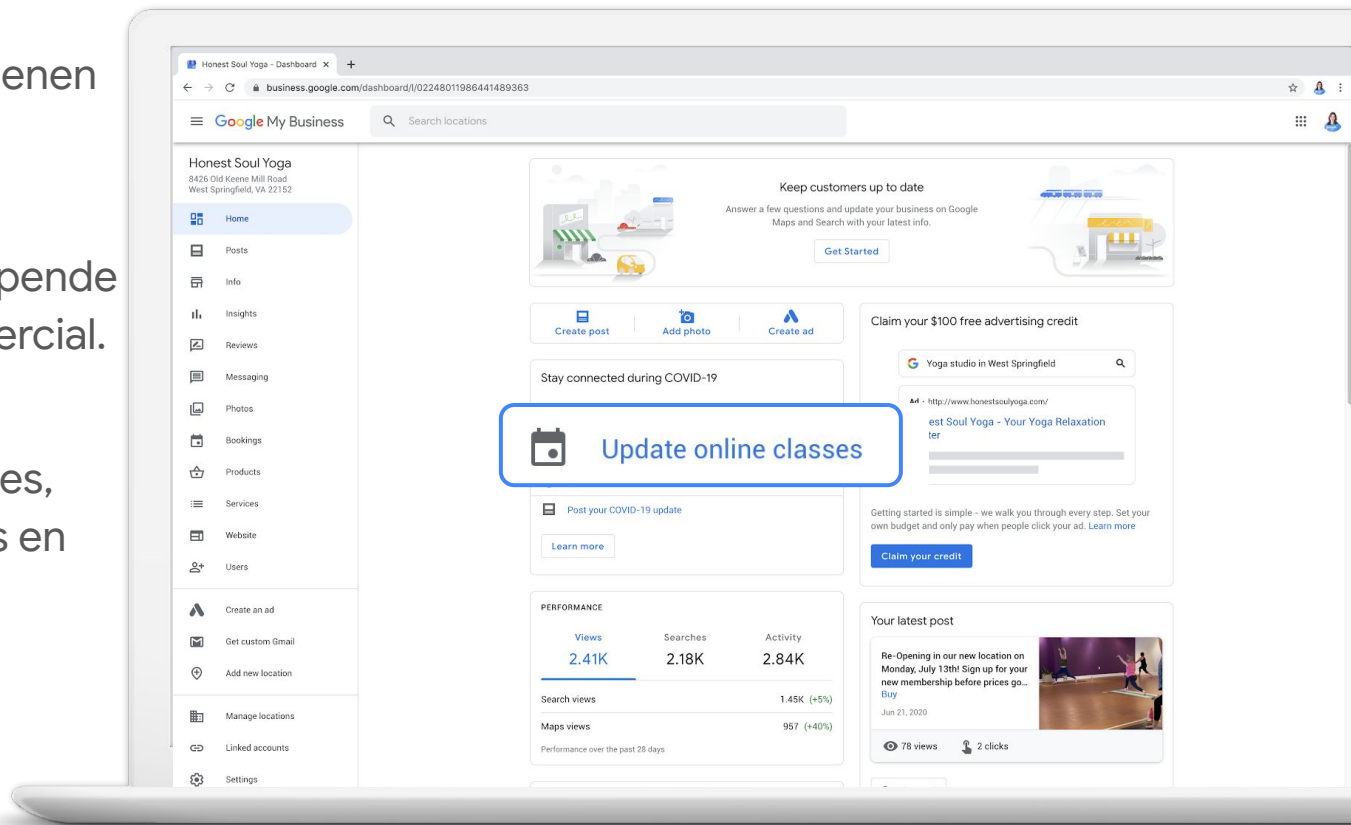
INFORMACIÓN: AGREGAR ENLACES DE CITAS

Facilite para tus clientes la acción y permitirles reservar citas desde su perfil comercial.



LA PESTAÑA DE RESERVAS: DISPONIBLE PARA ALGUNAS EMPRESAS

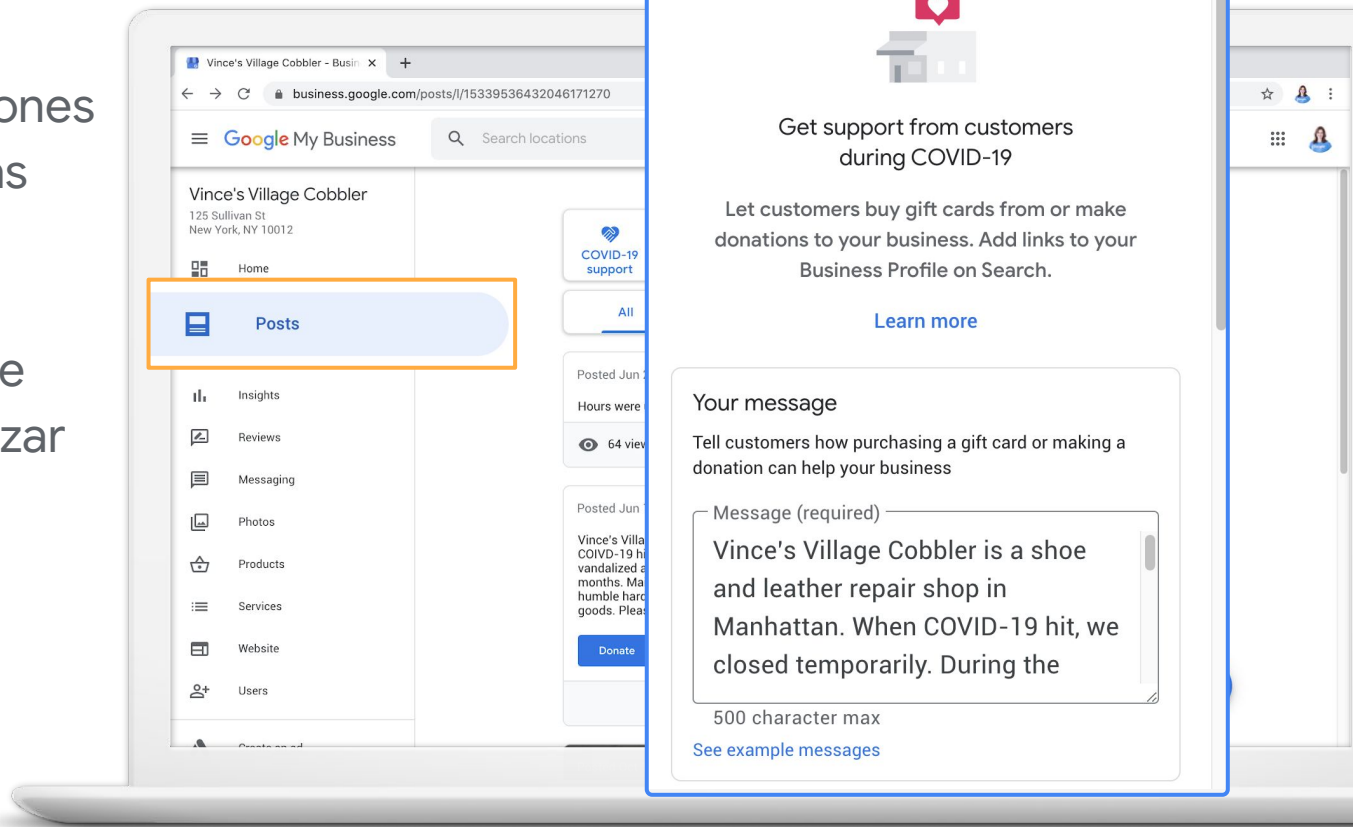
- Algunas empresas tienen la opción de incluir Reservas.
- La disponibilidad depende de la categoría comercial.
- Las empresas ahora pueden ofrecer clases, presupuestos y citas en línea.



LA PESTAÑA DE PUBLICACIONES

Comparta actualizaciones comerciales oportunas con **publicaciones**:

- COVID-19 Soporte
- COVID-19 Actualizar
- Ofertas
- Novedades
- Eventos



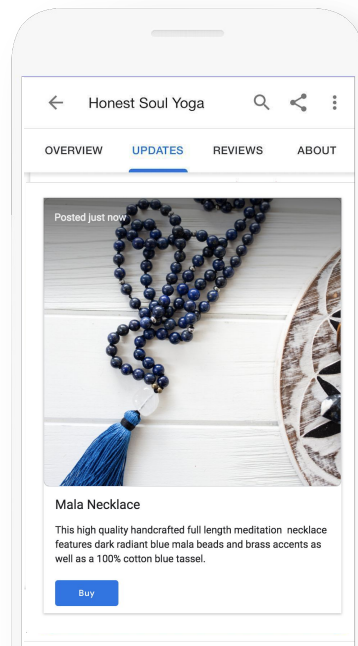
EJEMPLOS DE PUBLICACIONES



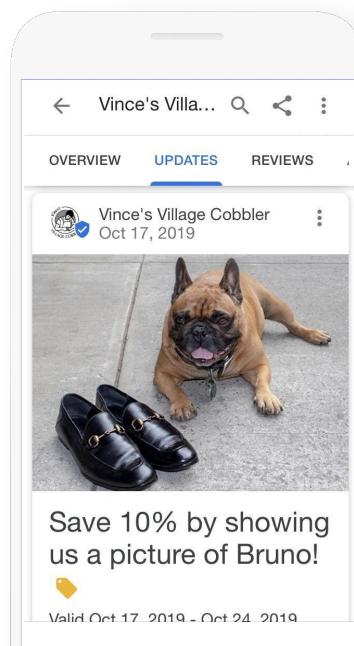
Novedades



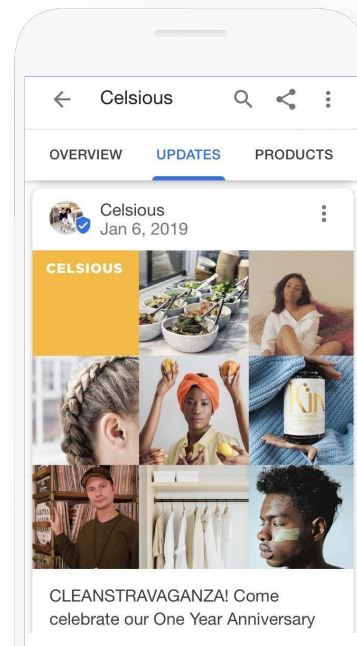
Productos



Ofertas

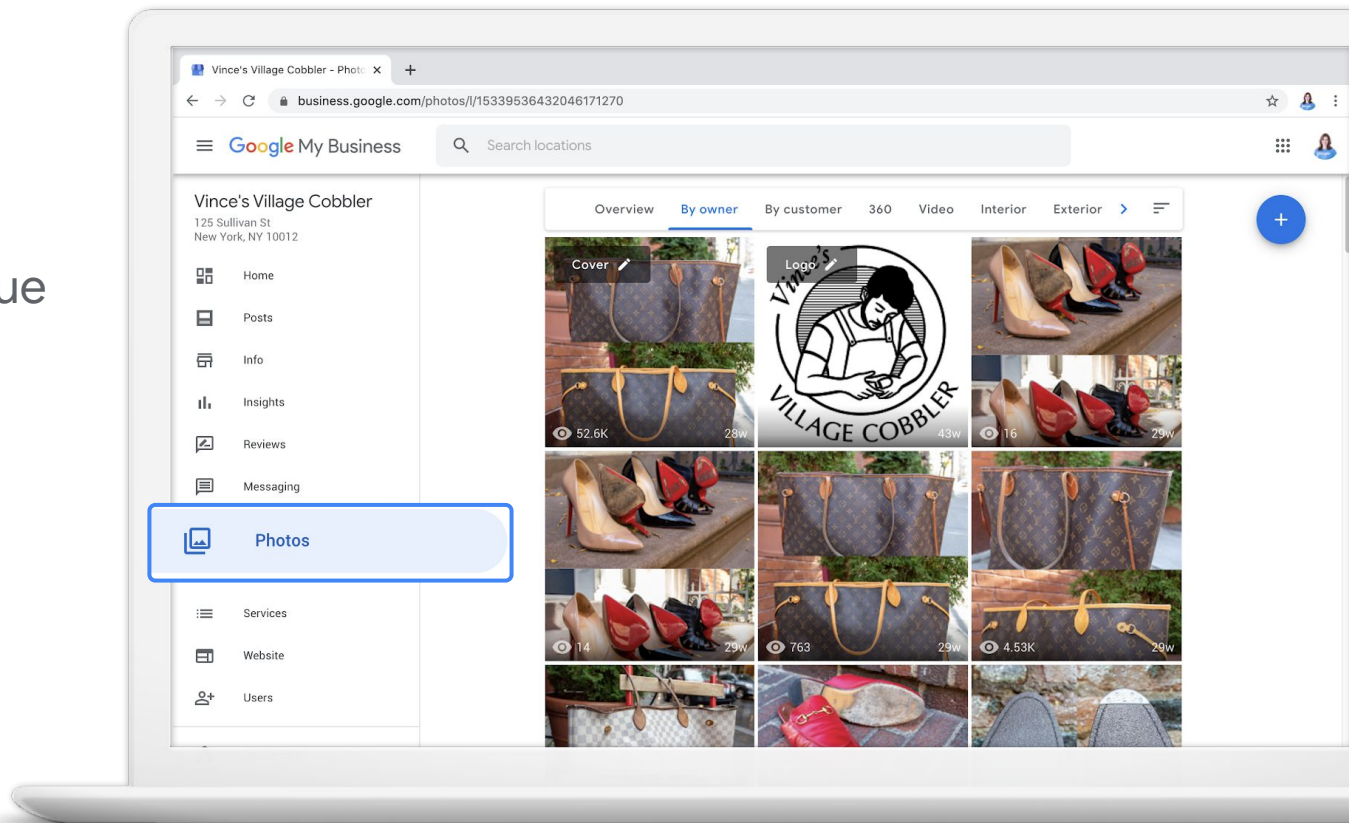


Eventos



LA PESTAÑA DE FOTOS

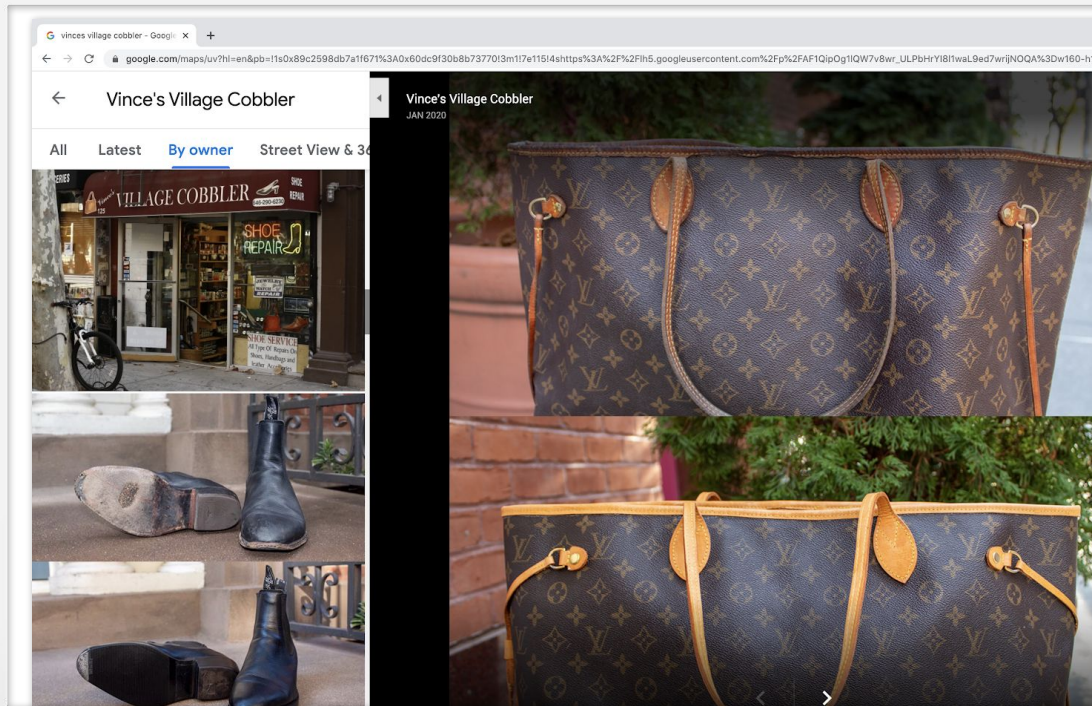
El 90% de clientes tienen más probabilidades de visitar una empresa que tiene fotos en una página de resultados de búsqueda.



¹ Ipsos research: Benefits of a complete listing 2017

SUGERENCIAS PARA FOTOGRAFÍAS EXCELENTES

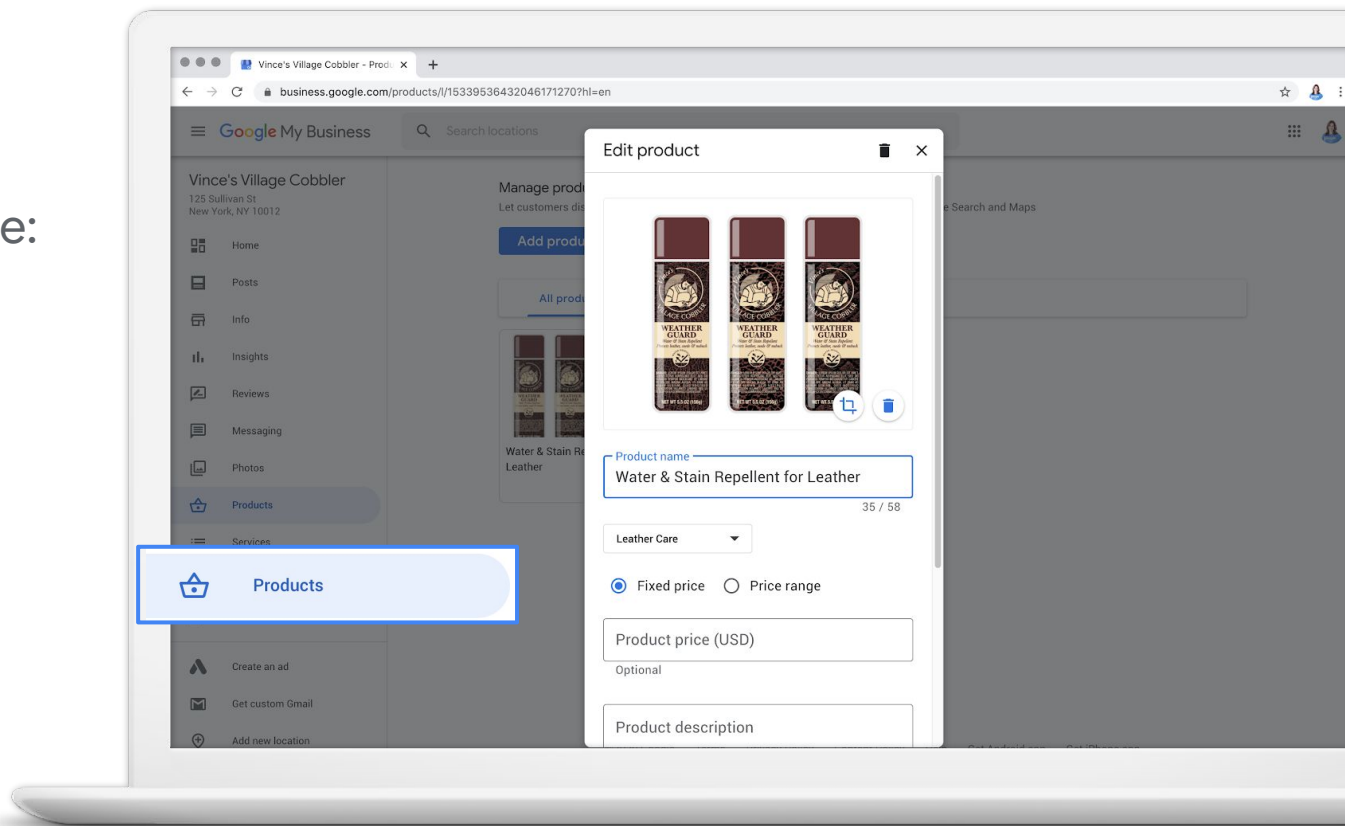
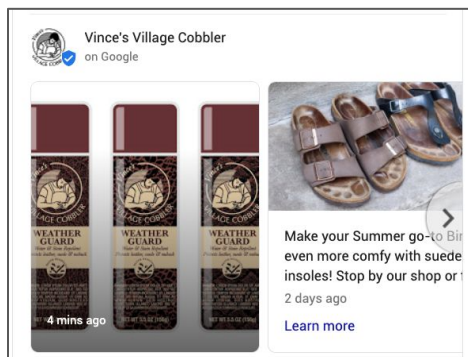
- Utilice imágenes bien iluminadas y enfocada.
- Resalte las funciones comerciales y ayude a clientes a identificar tu marca.
- Incluye un logo y una foto de portada.
- Agregue videos (hasta 30 segundos).



LA PESTAÑA DE PRODUCTOS

Muestra productos a clientes potenciales.

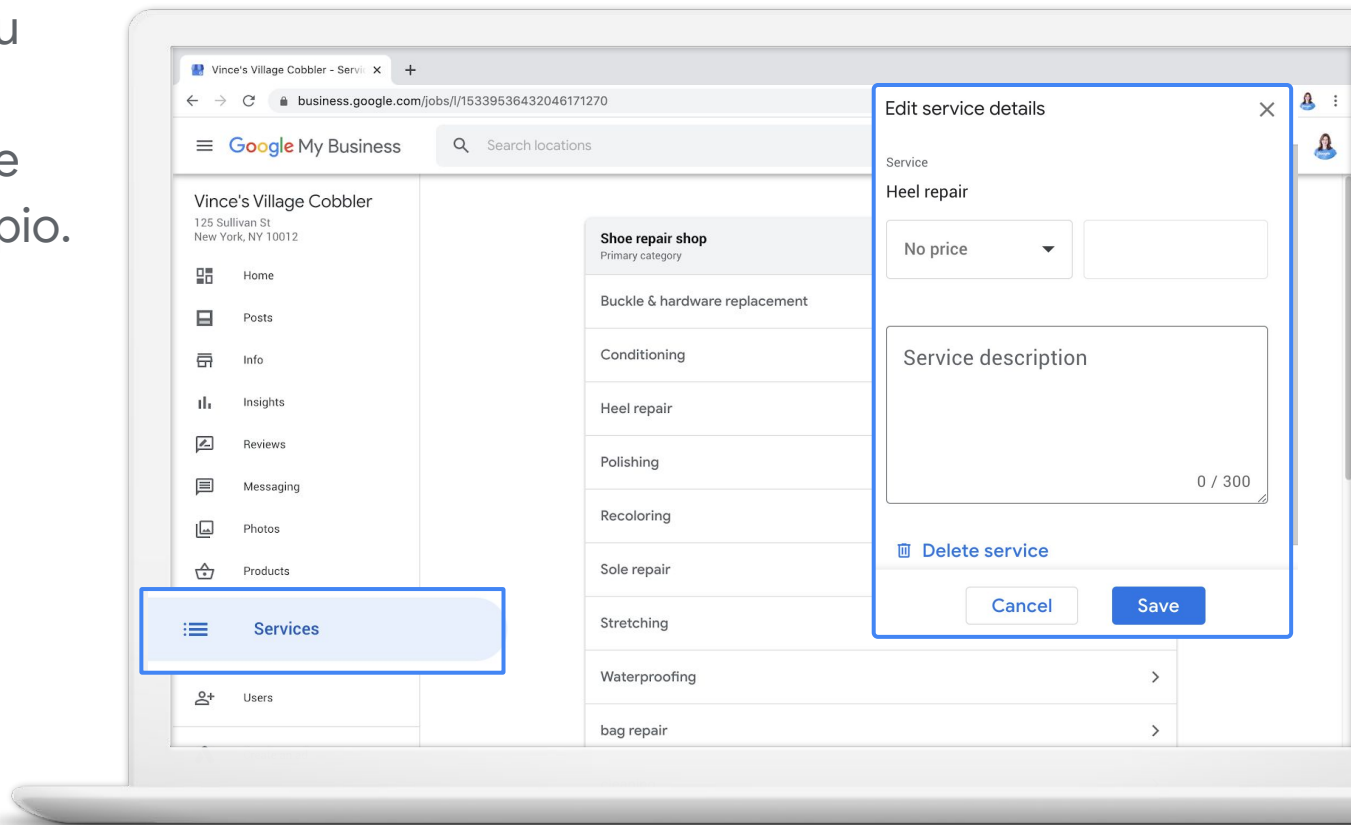
Cómo se ve en Google:



LA PESTAÑA DE SERVICIOS

Agregue servicios a su perfil de negocio.

¿No ve un servicio que ofrece? Crea uno propio.

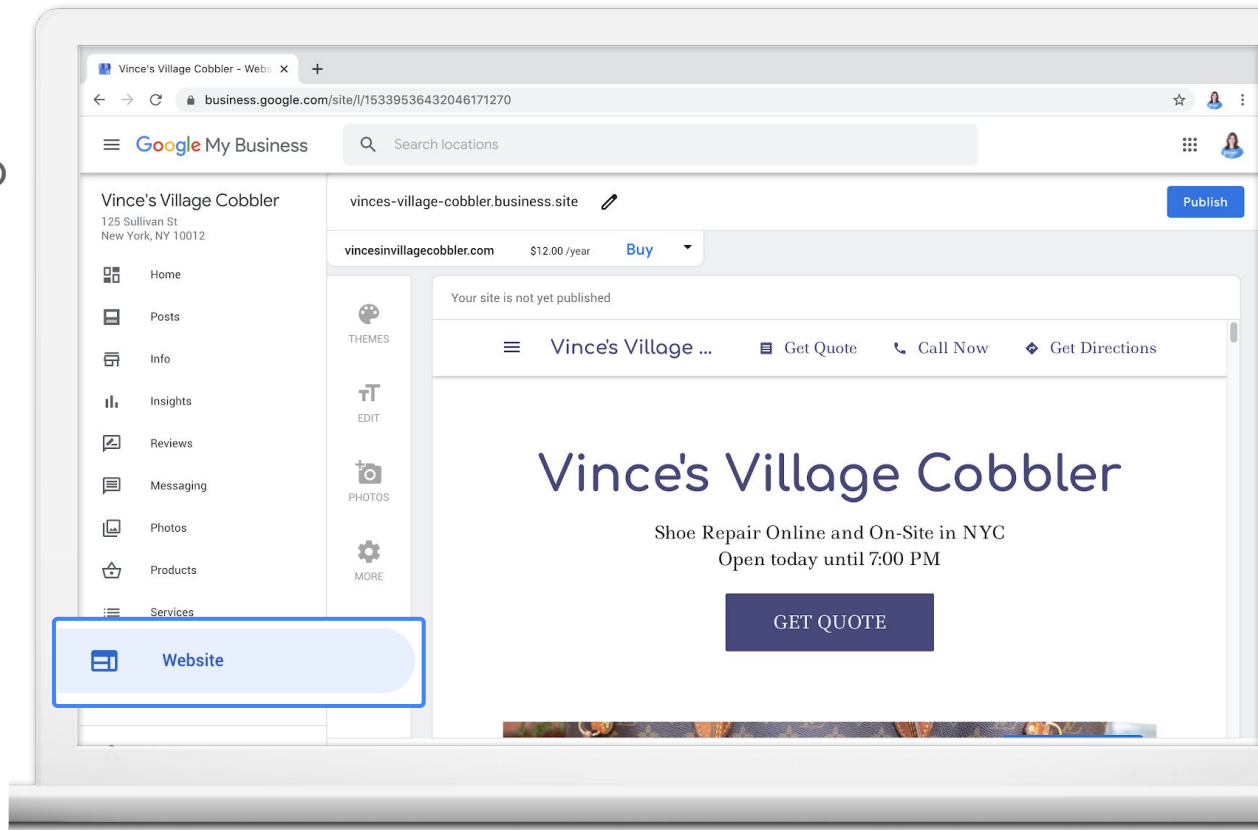


LA PESTAÑA SITIO WEB

- Temas: ver diseños
- Editar: actualizar texto
- Fotos: agregar más
- Publicar: activar

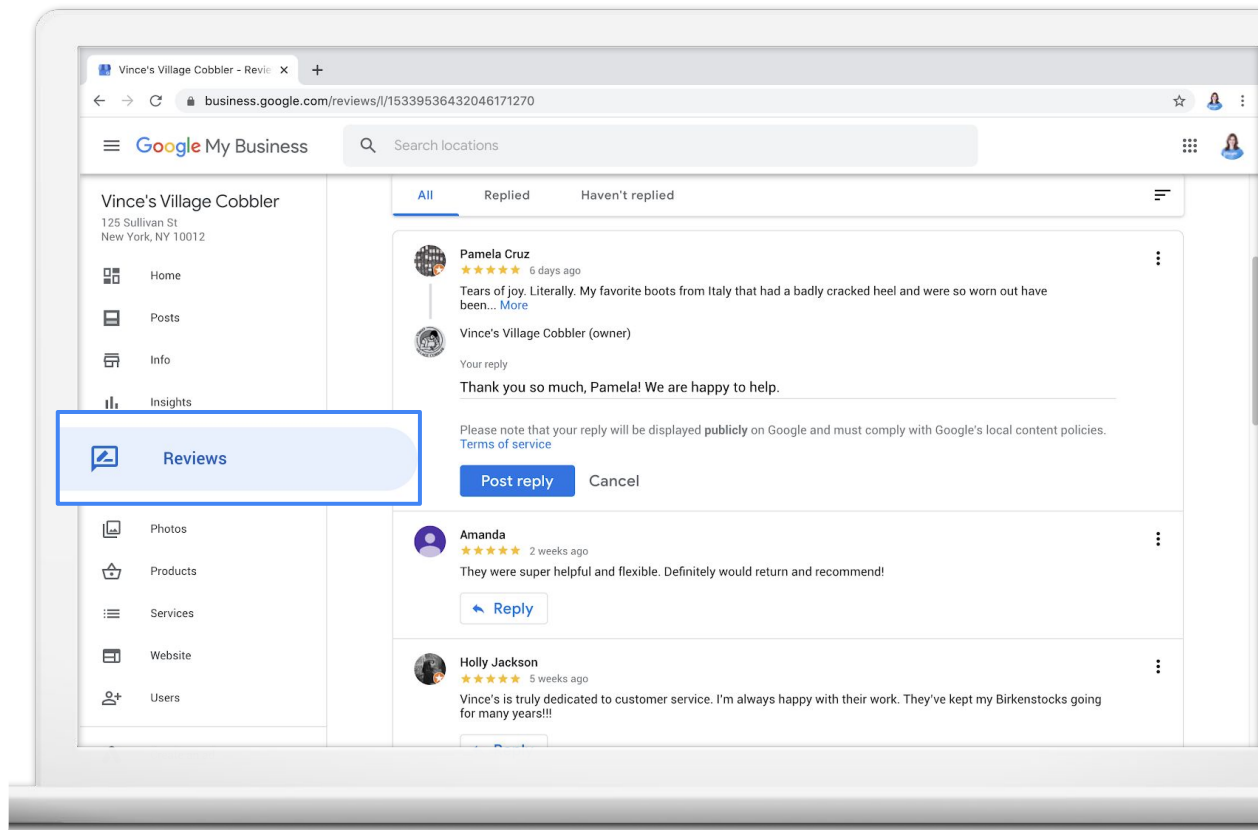
Consejo rápido:

Use el dominio incluido o registre un nuevo custom dominio.



LA PESTAÑA DE RESEÑAS

Responda públicamente a las reseñas de clientes que se dejan en Google



Consejo rápido:

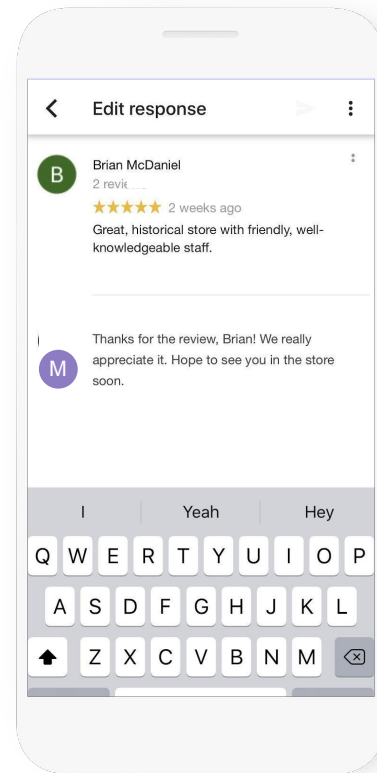
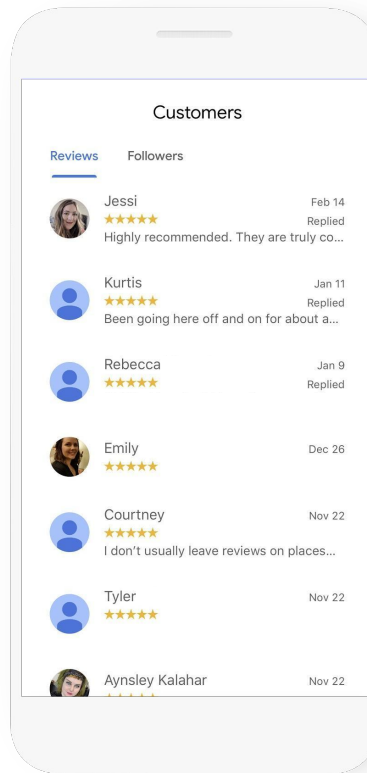
Use el app para ser notificado cuando clientes dejen reseñas.

SUGERENCIAS PARA ADMINISTRAR RESEÑAS

- Invite a tus clientes a dejar reseñas a través de la URL corta:

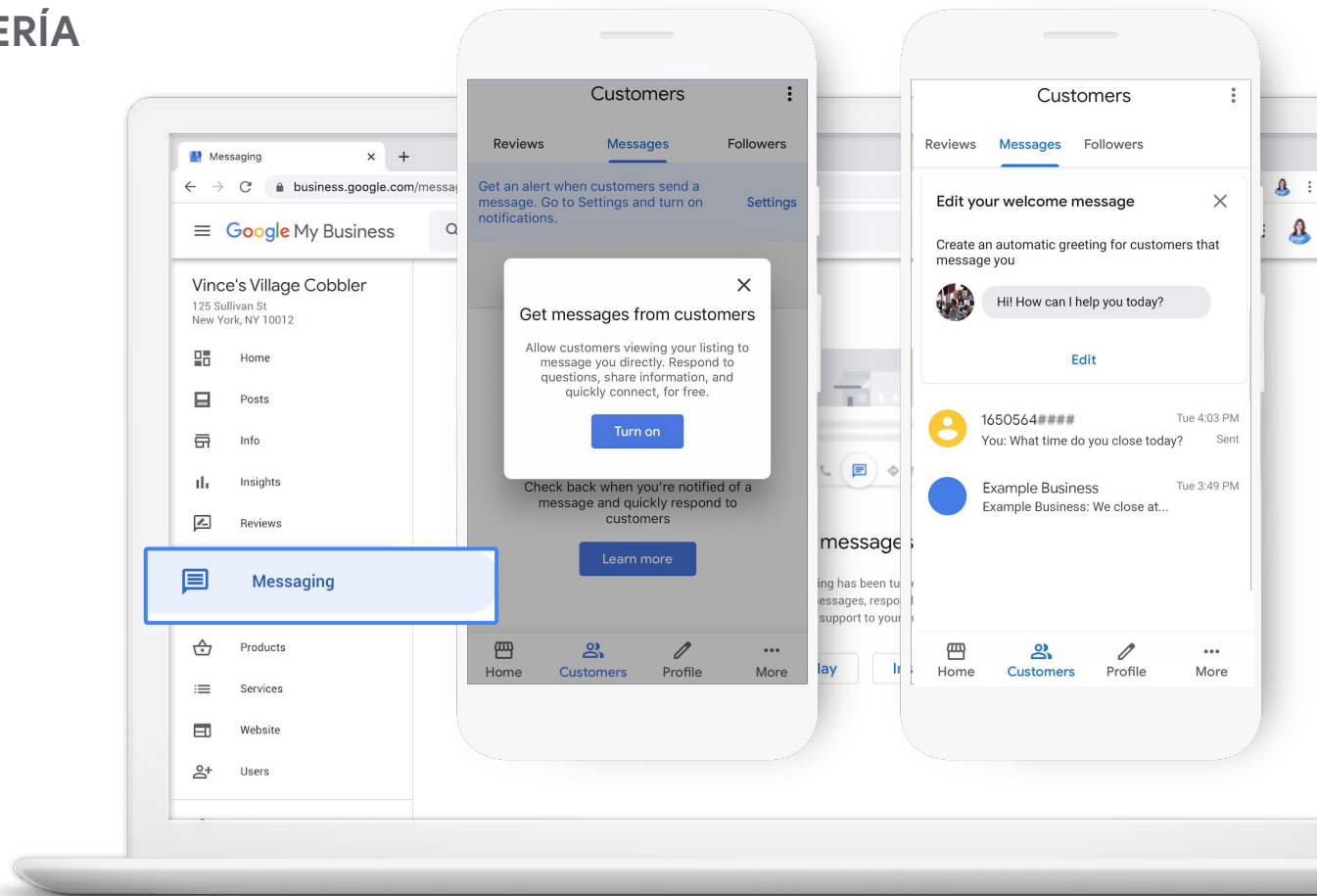
[g.page/\[shortname\]/review](https://g.page/[shortname]/review)

- Responda a reseñas para generar confianza en el cliente y lealtad a la marca.



LA PESTAÑA MENSAJERÍA

- Configure la mensajería en la aplicación
- Clientes pueden enviar mensajes a los que puede responder.

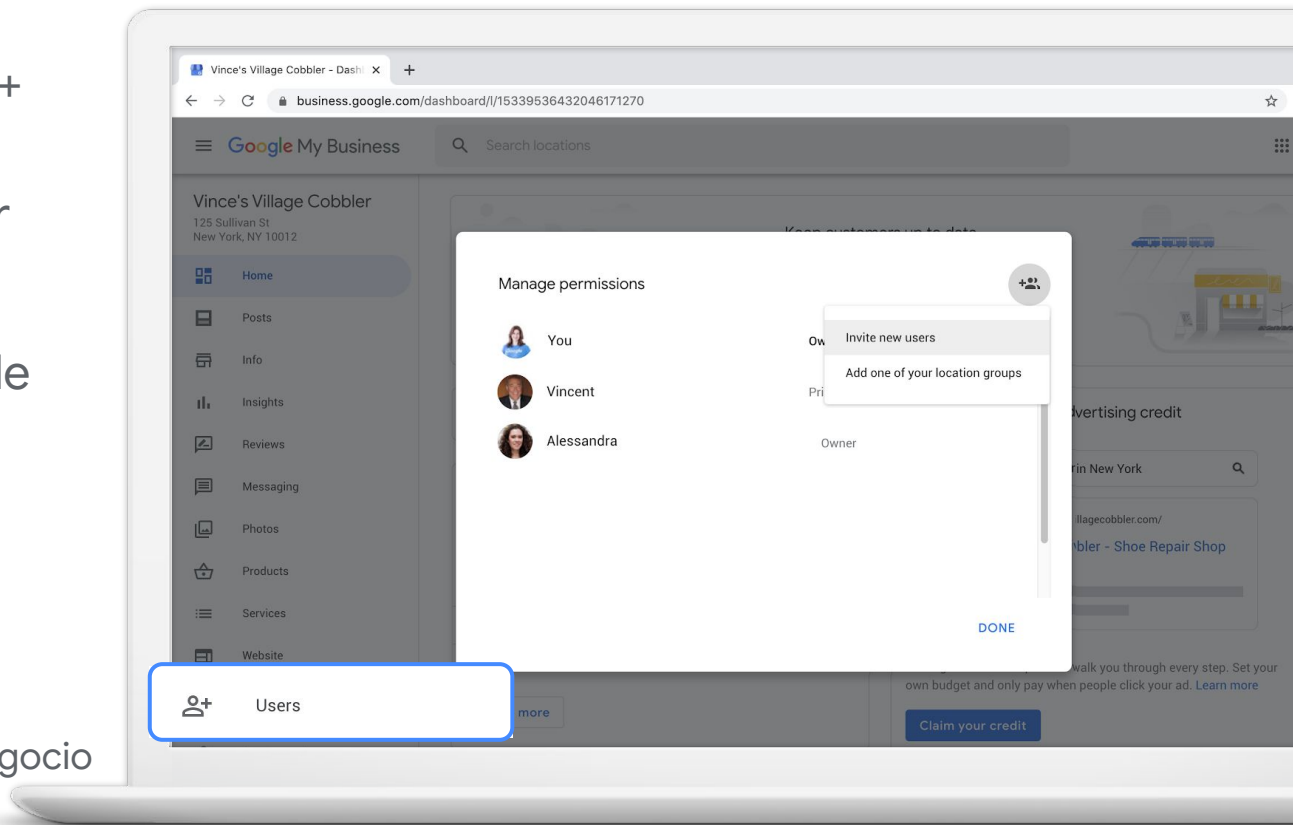


LA PESTAÑA DE USUARIOS

- Haga clic en el ícono + en la parte superior derecha para agregar usuarios
- Ingrese la dirección de correo electrónico
- Seleccione el rol

Consejo rápido:

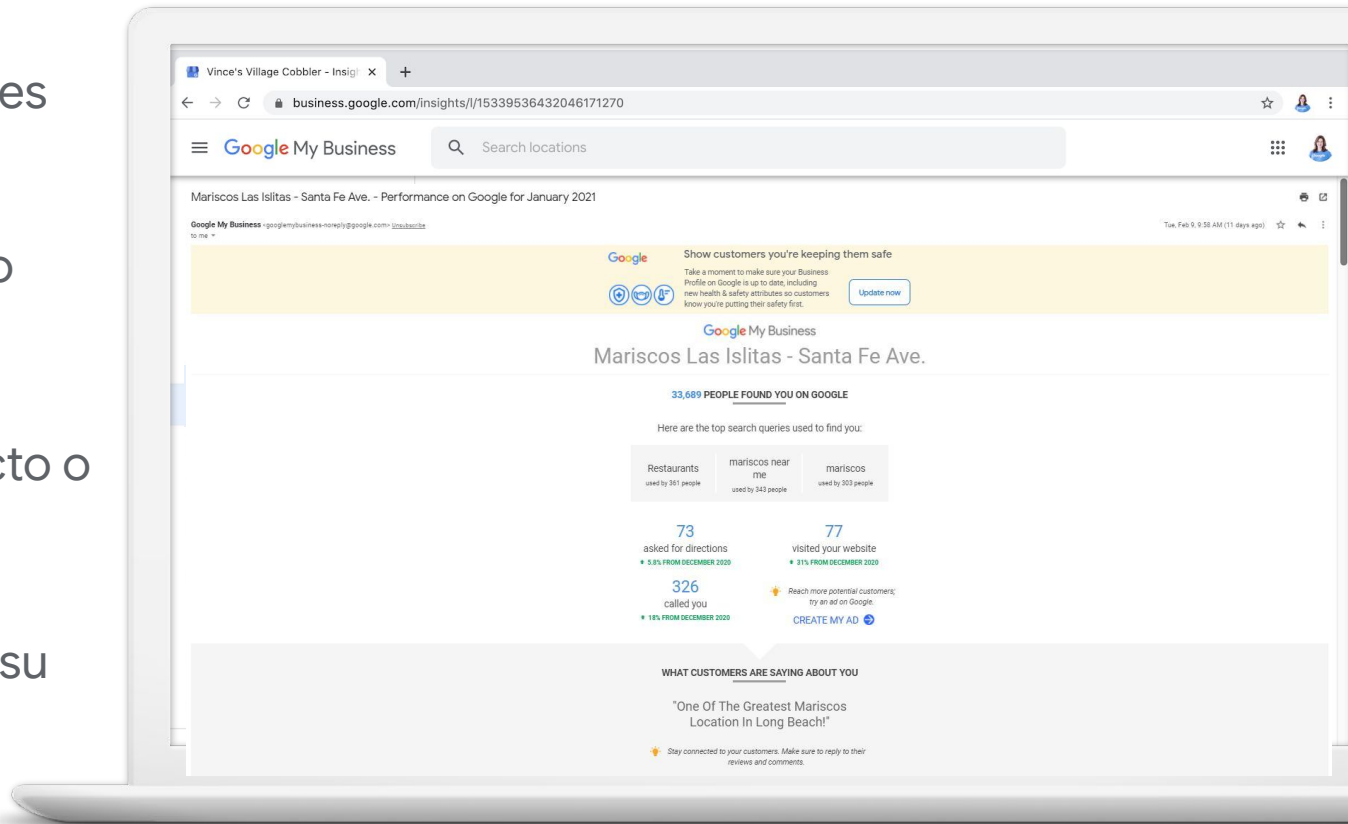
Tu tienes que ser el dueño del negocio para agregar o quitar usuarios.



LA PESTAÑA DE ESTADÍSTICAS

Descubra cómo clientes buscan a tu empresa

- Directo: nombre o dirección
- Descubrimiento: categoría, producto o servicio
- Demarca: marcas relacionadas con su negocio



PROXIMOS PASOS

1

Haga un hábito: revise y actualice la información comercial:

google.com/business

2

Agregue detalles de tu empresa, fotos y videos, comparta publicaciones y más.

3

Explore Insights para saber cómo tus clientes lo encuentran en Google.

Resumen y recursos



PROMUEVA SU NEGOCIO CON UN KIT DE MARKETING

¡Extra! Crea pósters, publicaciones para redes sociales y más contenido personalizado con el kit gratuito de marketing

grow.google/pasoapaso



Obtén tu kit
de marketing
gratuito



HERRAMIENTAS Y CAPACITACIÓN EN LÍNEA GRATUITA EN GOOGLE.COM/GROW

Para profesores y estudiantes

Traiga herramientas digitales a su salón de clases.

Para empresas locales

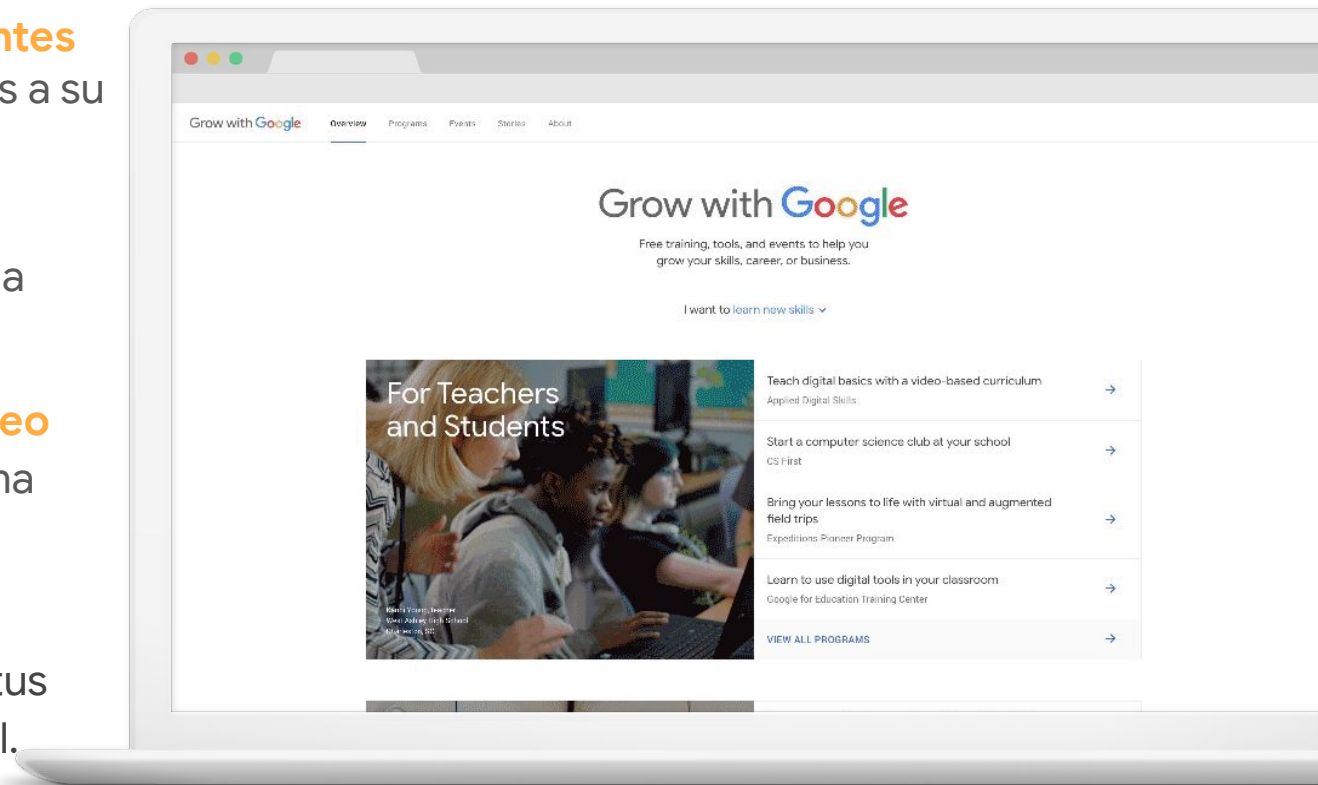
Ayude a los nuevos clientes a encontrarlo en línea.

Para quienes buscan empleo

Mejore su currículum con una nueva certificación.

Para desarrolladores

Aprenda a codificar o lleve tus habilidades al siguiente nivel.



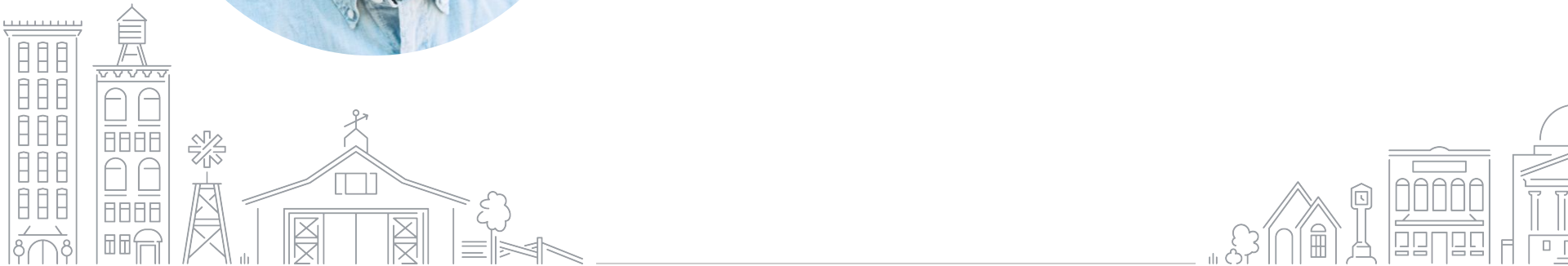
Grow with Google



 [linkedin.com/in/israelserna](https://www.linkedin.com/in/israelserna)

 israel@israelserna.com

 israelserna.com



Preguntas?

#GrowWithGoogle



Grow with Google



¡Gracias!

#GrowWithGoogle

